

A reklámadó-törvény - jogalkalmazás és megoldások a gyakorlatban program

A reklámadó-törvény hatásai és értelmezése a gyakorlatban

09:00 - 09:30 Welcome kávészünet és regisztráció

09:30 - 10:00 A reklámadó és az európai jog

Előadó:

Dr. Sonnevend Pál, egyetemi docens, ELTE, Nemzetközi Jogi Tanszék

10:00 - 10:30 A jogszabály területi hatályának és definíciójának pontosítása

A saját célú reklám definíciójának pontos meghatározása

A jogszabály területi hatályának pontosítása

Milyen módon kell megállapítani, hogy egy reklám túlnyomórészt magyar nyelven kerül közzétételre, illetve hogy egy oldal túlnyomórészt magyar nyelvű-e?

Hogyan állapítható meg nemzetközi oldalak esetén a túlnyomórészt magyar nyelvűség?

A nem magyar nyelven közzétett reklámok - mi az eljárás, ha magyarországi cég rendeli meg és Magyarországról is elérhető?

Előadó:

Dr. Tordai Csaba, alkotmányjogász, ügyvéd

10:30 - 11:00 Gyakorlati példák a Reklámadó-törvény alkalmazására

Előadó:

Dr. Pánszky Gyula, ügyvéd, Magyar Reklámszövetség, jogi tagozat elnöke

11:00 - 11:30 Kávészünet

11:30 - 12:15 Az adóalap és az adó összegének számítása - közzevői oldalról

Az adókötelezettség és az adófizetés teljesítése - az adóalap megállapítása, a fizetendő adó összegének meghatározása a 2014. augusztus 20-i első bevallási határidő tanulságai alapján

Milyen kérdések merültek fel az NAV által készített, az adó bevallásához szükséges űrlap és a kitöltést segítő útmutató, illetve a NAV tájékoztató füzetében megjelentek kapcsán?

Kit terhel és mikor az adófizetési kötelezettség? A reklám közzevőjét vagy a reklám megrendelőjét? Kapcsolt vállalkozások árbevételének összeadása és arányosítása, felmerülő problémák

A saját célú reklám definíciójának értelmezése az adóalap megállapításához, ezzel kapcsolatos kérdések

Saját célú reklám közzevője esetén mi minősül közvetlenül felmerült költségnek?

Ha valamely vállalkozás reklámárbevétellel is rendelkezik és saját célú reklámot is alkalmaz, az adóalap számításának módja

Előadó:

Dr. Tancsa Zoltán, Szenior menedzser - Adótanácsadás, Deloitte Zrt.

12:15 - 13:00 Az adóalap és az adó összegének számítása - a megrendelők szempontjából

**Kinek kell adót fizetnie reklám megrendelése esetén - „elsődleges” vagy „másodlagos” adókötelezettség?
2014. szeptember 20-i első bevallási határidő kit érint?
Milyen megrendelések esetén és hogyan kell meghatározni az adókötelezett reklámköltségeket?
A havi 2,5 millió forintos értékhatár bruttó vagy nettó módon számítandó?
Mi a szerepe a reklám közvétevőjétől származó nyilatkozatnak? Kitől kell nyilatkozatot kérni?
A reklám közzétételének költsége mikor minősül nem a vállalkozás érdekében felmerült költségnek, ráfordításnak?
Láncmegrendelések kezelése - van-e mód az adóoptimalizálásra?
Eljárási kérdések - lehet-e utólag önellenőrizni a bevallást?**

Előadó:

Fekete Zoltán Titusz, adómenedzser, RSM DTM Hungary Zrt.

13:00 - 14:00 Ebédszünet

14:00 - 14:45 Mire kell kiemelten figyelniük az ügynökségeknek és a köztes közvetítőknek a reklámadó kapcsán, az NGM és a NAV állásfoglalások alapján?

Az Rtv. definíciós rendszere és a megrendelő fogalma - megrendelőnek csak a hirdetési láncsor elején álló személyt (magát a hirdetőt) lehetett tekinteni?

Milyen formában és tartalommal köteles kiállítani a reklám közzetevője a nyilatkozatot?

Elegendő, ha a nyilatkozatot a reklám közzetevője évente egyszer, illetve a reklám közzétételére irányuló szerződések időtartamára adja ki?

A nyilatkozat kiadása valóban csak a hirdetési láncsor végén álló, a hirdetést közzetevőt terheli? Kinek kellett beszerezni a nyilatkozatot?

Mi a szerepe egy reklám közzétételének megrendelése során a megrendelésben szerepet játszó vállalkozásoknak (sales house-ok, médiaügynökségek, stb.)?

A médiatartalom-szolgáltatók éves utólagos engedményfizetése az ügynökségeknek a médiatartalom-szolgáltatók felületein megrendelt és kifizetett költségei alapján

Előadó:

Dr. Balogh Virág, főtitkár, Magyar Reklámszövetség

14:45 - 15:30 Question&Answers - beszélgetés a nap előadóival

Ebben az időtartamban konzultációs lehetőséget biztosítunk, hogy Ön a nap szakértő előadóinak feltehesse a Reklámadótörvény kapcsán felmerült, akár saját vállalatára szabott, egyedi esetekre vonatkozó kérdéseit is.

15:30

A program zárása