

Portfolio.hu Biztosítási konferencia 2009 program

1. szekció: Biztosítói stratégiák az átalakuló piacon

09:00 - 09:10 Előszó

09:10 - 09:40 Merre tart a magyar biztosítási szektor? - egy korszak véget ért

Előadó:

Kisbenedek Péter, elnök, MABISZ

09:40 - 10:50 PANEL: Magyar biztosítás 2009-2010 - Biztosítói stratégiák, irányok az előttünk álló 1 évben

Előadók:

Bartók János, ügyvezető, UNION-Érted Ellátásszervező Kft.

Kisbenedek Péter, elnök, MABISZ

Kovács Zsolt, miniszteri biztos, igazgatósági tag, GFM, Alfa Vienna Insurance Group Biztosító Zrt.

Zatykó Péter, elnök-vezérigazgató, Aegon Magyarország Általános Biztosító Zrt.

Zsoldos Miklós, elnök-vezérigazgató, UNION Biztosító

10:50 - 11:10 Kávészünet

2. szekció: Termékfejlesztéssel a válság ellen

11:10 - 11:30 Mit hoz a Szolvencia II? - Szabályozás, elvárások, lehetőségek és kötelességek

Előadó:

Dr. Hanák Gábor, igazgató, KPMG

11:30 - 11:50 Termékfejlesztés - Van-e úr a magyar piacon?

Előadó:

Gaál Csaba, alapító tulajdonos, vezérigazgató, Private Quality Pénzügyi Tanácsadó Zrt.

**11:50 - 12:40 PANEL: Termékfejlesztési utak - mi tölti ki az úrt? -
Egészségbiztosítás, életbiztosítás, unit-linked - Hol vannak
még lehetőségek?**

Előadók:

Gaál Csaba, alapító tulajdonos, vezérigazgató, Private Quality Pénzügyi
Tanácsadó Zrt.

Dr. Hanák Gábor, igazgató, KPMG

Kósa Zoltán, vezérigazgató, AXA Biztosító Zrt.

Kuruc Péter, ügyvezető igazgató, Hálózati Támogatás Igazgatóság vezetője,
K&H Bank

Schaub Erika, személybiztosítási és ügyfélkapcsolati területért felelős
igazgatósági tag, Generali Biztosító

12:40 - 13:45 Ebédszünet

3. szekció: Értékesítés a megváltozott környezetben - Tovább él-e az életbiztosítás?

**13:45 - 14:10 Folyamatos innováció és rugalmasság, mint alapvető üzleti
modell**

Előadó:

Gecser Ottó, vezérigazgató, BROKERNET Investment Holding Zrt

**14:10 - 14:30 Új értékesítési modellek - Hogyan lehet felpörgetni az
értékesítést?**

Előadó:

Kondor András, Partner, Goodwill Communications Kft.

**14:30 - 15:30 PANEL: Új értékesítési modellek - Hogyan lehet felpörgetni az
értékesítést?**

Előadók:

Gecser Ottó, vezérigazgató, BROKERNET Investment Holding Zrt

Horváth Béla, elnök, CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt.

Kálózdi Tamás, elnök-vezérigazgató, SIGNAL IDUNA Biztosító Zrt.

Papp Lajos, gépjármű szekció vezetője, FBAMSZ

15:30 - 15:50 Kávészünet

4. szekció: Az életen túl - Fókuszban a nem-élet biztosítások

15:50 - 16:10 Vagyonbiztosítások - Kitörési utak - Van-e élet a lakosságon túl?

Előadó:

Ertl Pál, vezérigazgató, Netrisk.hu Zrt.

16:10 - 17:00 PANEL: Kötelező Biztosítások - Mi hoz az új szabályozás? - Termék, biztosító, értékesítés

Előadók:

Csikós Dániel, vezérigazgató, Genertel Biztosító Zrt.

Dr. Csurgó Ottó, ügyvezető, Magyar Ügyvédek Kölcsönös Biztosító Egyesülete (MÜBSE)

Debreczeni Ákos, főtitkár, MABIASZ

Ertl Pál, vezérigazgató, Netrisk.hu Zrt.

Horváth Andrea, vezérigazgató-helyettes, Allianz Hungária Biztosító

17:00 - 00:00 Zárás