

# Portfolio Biztosítás 2025 program

## Regisztráció

### 1.szekció: A biztosítási piac helyzete és kilátásai az állami és a piaci szereplők szerint

A nagy képpel indítunk: szó lesz arról, milyen állapotban van a világ és benne Magyarország biztosítási piaca, mit gondol a kormány a szektor legégetőbb feladatairól, és mi foglalkoztatja idén a biztosítók érdekképviselőit, a MABISZ-t. Az 1. szekciót a biztosítóvezérek helyzetértékelése zárja stratégiáról, állam és piac kapcsolatáról, növekedési kilátásokról.

**Moderátor: Tóth Kata**, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

#### 08:30 - 08:35 Köszöntés és előszó

Előadó:

**Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

#### 08:35 - 08:55 A magyar kormány stratégiai és szabályozási tervei a biztosítási piacon

Előadó:

**Lóga Máté**, gazdaságstratégiaért, pénzügyi forrásokért és makrogazdasági elemzésért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

#### 08:55 - 09:20 A globális biztosítási piac kilátásai: a biztosítók üzleti kihívásai és lehetőségei

Előadó:

**Stefan Bleyhl**, Managing Director & Senior Partner, Boston Consulting Group

#### 09:20 - 09:40 A magyar biztosítók és a piac helyzete, ahogy a MABISZ látja

Előadó:

**Erdős Mihály**, elnök és elnök-vezérigazgató, MABISZ és Generali Biztosító

#### 09:40 - 10:00 Jövőálló üzleti stratégia a biztosításközvetítői szektorban

Előadó:

**Keszthelyi Erik**, elnök-vezérigazgató, Hungarikum Biztosítási Alkusz

## **10:00 - 10:50 Biztosítóvezéri kerekasztal - panelbeszélgetés**

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

**Alexandre Jeanjean**, vezérigazgató, Groupama Biztosító

**Daniel Kempchen**, elnök-vezérigazgató, SIGNAL IDUNA Biztosító

**Keszthelyi Erik**, elnök-vezérigazgató, Hungarikum Biztosítási Alkusz

**Kovács Zsolt**, vezérigazgató, Posta Biztosító

**Kurtisz Krisztián**, vezérigazgató, UNIQA Biztosító

## **Kávészünet**

## **2.A szekció: AI-alapú és más technológiai innovációk a magyar biztosítóknál**

Öt előadást hallgathat meg a közönség a 2.A szekcióban, amelyeket tematikailag a piac egyik fő hajtóereje, a technológia köt össze. Szó lesz a biztosítási digitális identitásról, gyakorlati AI-példákat mutatunk be, továbbá az obszervabilitás és a biztosítástechnológia problémakezelés rejtelmeibe is betekintést engedünk.

**Moderátor: Tóth Kata**, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

### **11:15 - 11:30 Digitális identitás a biztosításban: hogyan növeli a biztonságot és az ügyfélélményt?**

Előadó:

**Bárány Máté**, Account Executive EE&MEA, Ping Identity

### **11:30 - 11:45 AI a biztosítók szolgálatában - gyakorlati példákkal**

Előadó:

**Szalai-Huszár Enikő**, Director, Head of Product, Danubius IT Solutions

### **11:45 - 12:00 Nem lehet megúszni - Az obszervabilitás jelentősége a vállalati stratégiában**

Előadó:

**Veréb Elemér**, regionális vezető, Dynatrace

**12:00 - 12:15 New-Age InsureTech: How to Handle Peak Loads, Cash Payouts, and Fraud Threats in 3 Seconds**

Előadó:

**Dalius Simaitis**, CEO, PortalPRO

**12:15 - 12:25 10 perc alatt a piacra: élő AI-demó biztosítási innovációhoz**

Előadó:

**Ferenczi Ádám**, vezérigazgató, Insurwiz Technology

## **2.B szekció: Etikus 2.0 életbiztosítások: átállás, felkészülés és várható hatások**

Megjelent a Magyar Nemzeti Bank „etikus 2.0” szabályozói csomagja, amely öt elemből áll, és hosszas előkészítés után 2025. január 1-jétől 2026. január 1-jéig, három lépcsőben lép hatályba. A 2.B szekcióban gyakorlati nézőpontból járjuk végig, melyek a legnagyobb kihívások az implementáció során az MNB és a piaci szereplők szerint, továbbá milyen okai és következményei vannak, lehetnek a unit-linked életbiztosításokat érintő változássorozatnak.

**Moderátor: Sebestyén András**, vezérigazgató, Grantis

**11:15 - 11:35 Etikus 2.0 - Az életbiztosítások negyedik generációja**

Előadó:

**Nagy Koppány**, igazgató, Biztosítás- és pénztárfelügyeleti igazgatóság, Magyar Nemzeti Bank

**11:35 - 12:25 Biztosítói és közvetítői felkészülés az etikus 2.0 szabályozásra - panelbeszélgetés**

Beszélgetés résztvevői:

**Dr. Fedák István**, vezérigazgató, CIG Pannónia

**Horváth Gergely**, pénzügyi területért felelős vezérigazgató-helyettes, Generali Biztosító

**Jánosi Gergely**, ügyvezető igazgató, OVB

**Nagy Koppány**, igazgató, Biztosítás- és pénztárfelügyeleti igazgatóság, Magyar Nemzeti Bank

**Ebédszünet**

## **3.A szekció: Nem-életbiztosítási helyzetkép: lakásbiztosítási kampány, gépjárműbiztosítási kihívások**

Két nem élet-biztosítási területre közelítünk rá a 3.A szekció két panelbeszélgetésében: egyrészt a lakásbiztosításokra, amelyek idén második alkalommal mennek át a márciusi lakáskampány tesztjén, és derül ki róluk, egy koncentráltabb versenyben milyen értékajánlatot hordoznak az ügyfelek számára. Másrészt foglalkozunk az extraprofitadó és az öreged? gépjárm?park jelensége által keményen sújtott, a vágató kárinfláció talán már túljutott gépjárm?-biztosítási piac helyzetével is.

**Moderátor: Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

### **13:40 - 14:20 Az első tanulságai, a második kilátásai: dübörög a lakásbiztosítási kampány - panelbeszélgetés**

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

**Besnyő Márton**, ügyvezető igazgató, Netrisk.hu

**Buró Attila**, üzletfejlesztési vezető, Gránit Biztosító

**Dr. Szebelédi Ferenc**, főosztályvezető, Magyar Nemzeti Bank

**Szombat Tamás**, vezérigazgató-helyettes, Alfa Biztosító

**Vámos Levente**, értékesítési és hálózati irányítás divízió vezető, Allianz Hungária

### **14:20 - 15:00 Gépjárműbiztosítási kihívások: mi lesz veled, kgfb és casco? - panelbeszélgetés**

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

**Kerékgyártó Csaba**, nem élet ágazatvezető, főtitkárságvezető, Magyar Biztosítók Szövetsége (MABISZ)

**Dr. Kozma Gábor**, vezérigazgató, PBA Insura

**Szobonya László**, lakossági nem-életbiztosítás termékmenedzsment vezető, Groupama Biztosító

**Dr. Vass Gábor**, értékesítési vezérigazgató-helyettes, Hungarikum Alkusz

## **3.B szekció: Mi kell a magyaroknak? Életbiztosítási kihívások és lehetőségek 2025-ben**

Rövid távú események és hosszú távú trendek alakítják a magyar életbiztosítási piac üzleti folyamatait, legyen szó a PMÁP-kamatfizetésekről, a devizaprogramok iránti érdeklődés növekedéséről, a kockázati életbiztosítások súlyának - piaci szereplők által régóta elvárt, de felemásan végbemenő - növekedéséről, vagy éppen az ügyfélelvárások változásáról. Két előadás és egy panelbeszélgetés fogja mindezt körüljárni a 3.B szekcióban.

**Moderátor: Tóth Kata**, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

### **13:40 - 13:55 A magyarok életbiztosítási attitűdje 2025 tavaszán**

Előadó:

**Baitrok Borbála**, kutatási igazgató, 21 Kutatóközpont

### **13:55 - 14:15 PMÁP: (Nem) lesz érdemi pénzkiáramlás! Mennyi vándorol biztosítói eszközalapokba?**

Előadó:

**Kiss Imre**, alapító, ügyvezető, MoneyMoon

### **14:15 - 15:00 (Nem)csak unit-linked? Az életbiztosítási piac értékesítési és termékfejlesztési trendjei 2025-ben - panelbeszélgetés**

Moderátor: **Raveczy Zsolt**, ügyvezető igazgató, MediHelp International

Beszélgetés résztvevői:

**Czene Árpád**, igazgatósági tag, NN Biztosító

**Ertl Pál**, vezérigazgató, Quantis Holding

**Schaub Erika**, személybiztosítás, ügyfél- és állomány területekért felelős igazgatósági tag, Generali Biztosító

**Ungvári Krisztián**, partneri termékmenedzsment vezető, MBH Bank

## **Kávészünet**

### **4. szekció: Ki vagy mi adja el a biztosításokat? Közvetítői és értékesítői helyzetértékelés**

Magyarország egyik legismertebb pszichológusának, Limpár Imrének a belső motivációról szóló előadása mellett a digitális biztosításokról, illetve a digitális állampolgárságról hallgathatunk meg egy előadást a 4. szekcióban. A szakmai program zárásaként olyasmi következik, ami nálunk még nem volt: a biztosítási piacon kívüli viszontértékesítők osztják meg a közönséggel, mit is végeznek ők, és hogyan tekintenek a biztosítási piacra.

**Moderátor: Tóth Kata**, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

**15:20 - 15:45 A belső motiváció fenntartása az értékesítői munkában - ha esik, ha fúj**

Előadó:

**Limpár Imre**, tanácsadó szakpszichológus, limparimre.com

**15:45 - 16:00 Digitális biztosítások - mi jön a lakáskampány után?**

Előadó:

**Besnyő Márton**, ügyvezető igazgató, Netrisk.hu

**16:00 - 16:15 Digitális Állampolgárság Program - a következő lépések**

Előadó:

**Ádám Csongor**, állampolgári és piaci digitális szolgáltatások vezérigazgató-helyettes, IdomSoft

**16:15 - 17:00 Értékesítői szempontok a szektoron kívülről, a kiskercégtől a bankig - panelbeszélgetés**

Moderátor: **Kuruc Péter**, , EY

Beszélgetés résztvevői:

**Czikora Emese**, bankbiztosítási és lakástakarékpénztári vezető, OTP Bank

**László Gábor**, értékesítés-fejlesztési osztályvezető, MVM Otthon Plusz

**Szilágyi Gábor**, ügyvezető igazgató, MediaMarkt Magyarország

**17:00 - Bubble time - Pezsgős koccintás a hazai biztosítási piac vezetőivel**

Legyenek vendégeink egy pohár pezsgőre a szakmai programot követően, ne hagyják ki a kapcsolatépítési lehetőséget a konferencia résztvevőivel és előadóival!

**A pezsgős koccintás szponzora a Portfolio X-Cycling .**

image not found or type unknown

