

Portfolio Biztosítás 2025 program

Regisztráció

1.szekció: A biztosítási piac helyzete és kilátásai az állami és a piaci szereplők szerint

A nagy képpel indítunk: szó lesz arról, milyen állapotban van a világ és benne Magyarország biztosítási piaca, mit gondol a kormány a szektor legégetőbb feladatairól, és mi foglalkoztatja idén a biztosítók érdekképviselőit, a MABISZ-t. Az 1. szekciót a biztosítóvezérek helyzetértékelése zárja stratégiáról, állam és piac kapcsolatáról, növekedési kilátásokról.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

08:30 - 08:35 Köszöntés és előszó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

08:35 - 08:55 A magyar kormány stratégiai és szabályozási tervei a biztosítási piacon

Előadó:

Lóga Máté, gazdaságstratégiaért, pénzügyi forrásokért és makrogazdasági elemzésért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

08:55 - 09:20 A globális biztosítási piac kilátásai: a biztosítók üzleti kihívásai és lehetőségei

Előadó:

Stefan Bleyhl, Managing Director & Senior Partner, Boston Consulting Group

09:20 - 09:40 A magyar biztosítók és a piac helyzete, ahogy a MABISZ látja

Előadó:

Erdős Mihály, elnök és elnök-vezérigazgató, MABISZ és Generali Biztosító

09:40 - 10:00 Jövőálló üzleti stratégia a biztosításközvetítői szektorban

Előadó:

Keszthelyi Erik, elnök-vezérigazgató, Hungarikum Biztosítási Alkusz

10:00 - 10:50 Biztosítóvezéri kerekasztal - panelbeszélgetés

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

Alexandre Jeanjean, vezérigazgató, Groupama Biztosító

Daniel Kempchen, elnök-vezérigazgató, SIGNAL IDUNA Biztosító

Keszthelyi Erik, elnök-vezérigazgató, Hungarikum Biztosítási Alkusz

Kovács Zsolt, vezérigazgató, Posta Biztosító

Kurtisz Krisztián, vezérigazgató, UNIQA Biztosító

Kávészünet

2.A szekció: AI-alapú és más technológiai innovációk a magyar biztosítóknál

Öt előadást hallgathat meg a közönség a 2.A szekcióban, amelyeket tematikailag a piac egyik fő hajtóereje, a technológia köt össze. Szó lesz a biztosítási digitális identitásról, gyakorlati AI-példákat mutatunk be, továbbá az obszervabilitás és a biztosítástechnológia problémakezelés rejtelseibe is betekintést engedünk.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

11:15 - 11:30 Digitális identitás a biztosításban: hogyan növeli a biztonságot és az ügyfélélményt?

Előadó:

Bárány Máté, Account Executive EE&MEA, Ping Identity

11:30 - 11:45 AI a biztosítók szolgálatában - gyakorlati példákkal

Előadó:

Szalai-Huszár Enikő, Director, Head of Product, Danubius IT Solutions

11:45 - 12:00 Nem lehet megúszni - Az obszervabilitás jelentősége a vállalati stratégiában

Előadó:

Veréb Elemér, regionális vezető, Dynatrace

12:00 - 12:15 New-Age InsureTech: How to Handle Peak Loads, Cash Payouts, and Fraud Threats in 3 Seconds

Előadó:

Dalius Simaitis, CEO, PortalPRO

12:15 - 12:25 10 perc alatt a piacra: élő AI-demó biztosítási innovációhoz

Előadó:

Ferenczi Ádám, vezérigazgató, Insurwiz Technology

2.B szekció: Etikus 2.0 életbiztosítások: átállás, felkészülés és várható hatások

Megjelent a Magyar Nemzeti Bank „etikus 2.0” szabályozói csomagja, amely öt elemből áll, és hosszas előkészítés után 2025. január 1-jétől 2026. január 1-jéig, három lépcsőben lép hatályba. A 2.B szekcióban gyakorlati nézőpontból járjuk végig, melyek a legnagyobb kihívások az implementáció során az MNB és a piaci szereplők szerint, továbbá milyen okai és következményei vannak, lehetnek a unit-linked életbiztosításokat érintő változássorozatnak.

Moderátor: Sebestyén András, vezérigazgató, Grantis

11:15 - 11:35 Etikus 2.0 - Az életbiztosítások negyedik generációja

Előadó:

Nagy Koppány, igazgató, Biztosítás- és pénztárfelügyeleti igazgatóság, Magyar Nemzeti Bank

11:35 - 12:25 Biztosítói és közvetítői felkészülés az etikus 2.0 szabályozásra - panelbeszélgetés

Beszélgetés résztvevői:

Dr. Fedák István, vezérigazgató, CIG Pannónia

Horváth Gergely, pénzügyi területért felelős vezérigazgató-helyettes, Generali Biztosító

Jánosi Gergely, ügyvezető igazgató, OVB

Nagy Koppány, igazgató, Biztosítás- és pénztárfelügyeleti igazgatóság, Magyar Nemzeti Bank

Ebédszünet

3.A szekció: Nem-életbiztosítási helyzetkép: lakásbiztosítási kampány, gépjárműbiztosítási kihívások

Két nem élet-biztosítási területre közelítünk rá a 3.A szekció két panelbeszélgetésében: egyrészt a lakásbiztosításokra, amelyek idén második alkalommal mennek át a márciusi lakáskampány tesztjén, és derül ki róluk, egy koncentráltabb versenyben milyen értékajánlatot hordoznak az ügyfelek számára. Másrészt foglalkozunk az extraprofitadó és az öreged? gépjárm?park jelensége által keményen sújtott, a vágató kárinfláció talán már túljutott gépjárm?-biztosítási piac helyzetével is.

Moderátor: Forrás Dávid, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

13:40 - 14:20 Az első tanulságai, a második kilátásai: dübörög a lakásbiztosítási kampány - panelbeszélgetés

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

Besnyő Márton, ügyvezető igazgató, Netrisk.hu

Buró Attila, üzletfejlesztési vezető, Gránit Biztosító

Dr. Szebelédi Ferenc, főosztályvezető, Magyar Nemzeti Bank

Szombat Tamás, vezérigazgató-helyettes, Alfa Biztosító

Vámos Levente, értékesítési és hálózati irányítás divízió vezető, Allianz Hungária

14:20 - 15:00 Gépjárműbiztosítási kihívások: mi lesz veled, kgfb és casco? - panelbeszélgetés

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

Kerékgyártó Csaba, nem élet ágazatvezető, főtitkárságvezető, Magyar Biztosítók Szövetsége (MABISZ)

Dr. Kozma Gábor, vezérigazgató, PBA Insura

Szobonya László, lakossági nem-életbiztosítás termékmenedzsment vezető, Groupama Biztosító

Dr. Vass Gábor, értékesítési vezérigazgató-helyettes, Hungarikum Alkusz

3.B szekció: Mi kell a magyaroknak? Életbiztosítási kihívások és lehetőségek 2025-ben

Rövid távú események és hosszú távú trendek alakítják a magyar életbiztosítási piac üzleti folyamatait, legyen szó a PMÁP-kamatfizetésekről, a devizaprogramok iránti érdeklődés növekedéséről, a kockázati életbiztosítások súlyának - piaci szereplők által régóta elvárt, de felemásan végbemenő - növekedéséről, vagy éppen az ügyfélelvárások változásáról. Két előadás és egy panelbeszélgetés fogja mindezt körüljárni a 3.B szekcióban.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

13:40 - 13:55 A magyarok életbiztosítási attitűdje 2025 tavaszán

Előadó:

Baitrok Borbála, kutatási igazgató, 21 Kutatóközpont

13:55 - 14:15 PMÁP: (Nem) lesz érdemi pénzkiáramlás! Mennyi vándorol biztosítói eszközalapokba?

Előadó:

Kiss Imre, alapító, ügyvezető, MoneyMoon

14:15 - 15:00 (Nem)csak unit-linked? Az életbiztosítási piac értékesítési és termékfejlesztési trendjei 2025-ben - panelbeszélgetés

Moderátor: **Raveczy Zsolt**, ügyvezető igazgató, MediHelp International

Beszélgetés résztvevői:

Czene Árpád, igazgatósági tag, NN Biztosító

Ertl Pál, vezérigazgató, Quantis Holding

Schaub Erika, személybiztosítás, ügyfél- és állomány területekért felelős igazgatósági tag, Generali Biztosító

Ungvári Krisztián, partneri termékmenedzsment vezető, MBH Bank

Kávészünet

4. szekció: Ki vagy mi adja el a biztosításokat? Közvetítői és értékesítői helyzetértékelés

Magyarország egyik legismertebb pszichológusának, Limpár Imrének a belső motivációról szóló előadása mellett a digitális biztosításokról, illetve a digitális állampolgárságról hallgathatunk meg egy előadást a 4. szekcióban. A szakmai program zárásaként olyasmi következik, ami nálunk még nem volt: a biztosítási piacon kívüli viszontértékesítők osztják meg a közönséggel, mit is végeznek ők, és hogyan tekintenek a biztosítási piacra.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

15:20 - 15:45 A belső motiváció fenntartása az értékesítői munkában - ha esik, ha fúj

Előadó:

Limpár Imre, tanácsadó szakpszichológus, limparimre.com

15:45 - 16:00 Digitális biztosítások - mi jön a lakáskampány után?

Előadó:

Besnyő Márton, ügyvezető igazgató, Netrisk.hu

16:00 - 16:15 Digitális Állampolgárság Program - a következő lépések

Előadó:

Ádám Csongor, állampolgári és piaci digitális szolgáltatások vezérigazgató-helyettes, IdomSoft

16:15 - 17:00 Értékesítői szempontok a szektoron kívülről, a kiskercégtől a bankig - panelbeszélgetés

Moderátor: **Kuruc Péter**, , EY

Beszélgetés résztvevői:

Czikora Emese, bankbiztosítási és lakástakarékpénztári vezető, OTP Bank

László Gábor, értékesítés-fejlesztési osztályvezető, MVM Otthon Plusz

Szilágyi Gábor, ügyvezető igazgató, MediaMarkt Magyarország

17:00 - Bubble time - Pezsgős koccintás a hazai biztosítási piac vezetőivel

Legyenek vendégeink egy pohár pezsgőre a szakmai programot követően, ne hagyják ki a kapcsolatépítési lehetőséget a konferencia résztvevőivel és előadóival!

A pezsgős koccintás szponzora a Portfolio X-Cycling .

image not found or type unknown

