

Marketing, PR és Digital Sales a pénzügyi intézeteknél program

Program

14:00 - 14:05 Megnyitó

Előadó:

Balogh Gabriella, IG tag, Net Média Zrt. (Portfolio Csoport)

14:05 - 14:55 Accelerating digital impact (angol nyelven)

Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.

Előadó:

Arun Arora, Partner, McKinsey Paris

14:55 - 15:50 Panelbeszélgetés: Marketing: kihívások és fejlesztések a magyar bankoknál

Moderátor: **Balogh Gabriella**, IG tag, Net Média Zrt. (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Horváth Magyary Voljč Nóra, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

Nagy Zoltán Péter, marketing és kommunikációs igazgató, OTP Bank

Szabó Andrea, Marketing és PR Igazgató, Erste Bank Hungary Zrt.

15:50 - 16:45 Panelbeszélgetés: PR és kommunikáció a pénzügyi szektorban: minden átalakul?

Beszélgetés résztvevői:

Lengyel Zoltán, Marketing, PR és Digitális terület, területvezető, Sberbank Magyarország Zrt.

Smid Beáta, kommunikációs igazgató, Citi

Szinai Ádám, Marketingkommunikáció és PR vezető, CIB Csoport

Tölgyes Orsolya, Kommunikációs vezető, Budapest Bank Zrt.