

# Marketing, PR és Digital Sales a pénzügyi intézeteknél program

## Program

### 14:00 - 14:05 Megnyitó

Előadó:

**Balogh Gabriella**, IG tag, Net Média Zrt. (Portfolio Csoport)

### 14:05 - 14:55 Accelerating digital impact (angol nyelven)

Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.

Előadó:

**Arun Arora**, Partner, McKinsey Paris

### 14:55 - 15:50 Panelbeszélgetés: Marketing: kihívások és fejlesztések a magyar bankoknál

Moderátor: **Balogh Gabriella**, IG tag, Net Média Zrt. (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

**Horváth Magyary Voljč Nóra**, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

**Nagy Zoltán Péter**, marketing és kommunikációs igazgató, OTP Bank

**Szabó Andrea**, Marketing és PR Igazgató, Erste Bank Hungary Zrt.

### 15:50 - 16:45 Panelbeszélgetés: PR és kommunikáció a pénzügyi szektorban: minden átalakul?

Beszélgetés résztvevői:

**Lengyel Zoltán**, Marketing, PR és Digitális terület, területvezető, Sberbank Magyarország Zrt.

**Beáta Smid**, kommunikációs igazgató, Citi

**Szinai Ádám**, Marketingkommunikáció és PR vezető, CIB Csoport

**Tölgyes Orsolya**, Kommunikációs vezető, Budapest Bank Zrt.