

II. Biztosítási Konferencia - Eladni, eladni, eladni - Kinek, Mit, Hogyan? program

1. szekció: Transzparencia és Szabályozás

09:00 - 09:05 Köszöntő

Előadó:

Sándorfi Balázs, ügyvezető, Bankmonitor, elnökségi tag FPKOSZ

09:05 - 09:25 MIFID és transzparencia a biztosítási szektorban

Előadó:

Erdős Mihály, elnökhelyettes, MABISZ, elnök-vezérigazgató, Generali Biztosító Zrt.

09:25 - 09:45 Alkuszpiac jelene és jövője

Előadó:

Papp Lajos, gépjármű szekció vezetője, FBAMSZ

09:45 - 10:25 PANELBESZÉLGETÉS: Biztosítók a bankpiacon

Előadók:

Bodor Péter, értékesítés vezérigazgató-helyettes, Aegon Magyarország

Dr. Farkas Ádám, elnök, PSZÁF

Kuruc Péter, ügyvezető igazgató, Hálózati Támogatás Igazgatóság vezetője, K&H Bank

Nagy Szabolcs Erik, közép- és kelet-európai régiós vezérigazgató, Groupama

Raveczy Zsolt, igazgatósági tag, UNION Biztosító

10:25 - 10:50 Kávészünet

10:30 - 10:50 Sajtótájékoztató

2. szekció: Hogyan szerezzünk ügyfelet? - Közvetítővel vagy nélküle?

11:00 - 11:20 Online szerepe az értékesítési csatornákon belül - Hogyan használjuk az Internetet?

Előadó:

Berényi Konrád, vezető tanácsadó, Onlinemarketing.hu Kft.

11:20 - 11:40 Kit, hogyan, mikor hívjunk? - Telesales lehet a "csodafegyver"

Előadó:

Sági György, ügyvezető, tulajdonos-társ, Gordio

11:40 - 12:00 Befektetés, biztosítás, ingatlan, hitel - egy független pénzügyi szolgáltatótól

Előadó:

Kostevc Péter, elnök, társtulajdonos alapító, BROKERNET Holding Zrt.

12:00 - 12:40 PANELBESZÉLGETÉS: Direkt csatorna, saját közvetítő vagy értékesítési partnerek? - Mi lehet a siker kulcsa? - jutalékháború, terméktranszparencia

Előadók:

Csikós Dániel, vezérigazgató, Genertel Biztosító Zrt.

Kostevc Péter, elnök, társtulajdonos alapító, BROKERNET Holding Zrt.

Kovács Zsolt, vezérigazgató, Posta Biztosító

Rácz István, ügyvezető igazgató, Biztosítás.hu

Serfőző Ernő, termékfejlesztési vezető, CLB Független Biztosítási Alkusz

Villányi Andrea, külső értékesítési ügyvezető igazgató, Allianz Hungária Biztosító

12:40 - 13:40 Ebédszünet

3. szekció: Termékfejlesztési dilemmák - Mire vágyik az ügyfél?

13:40 - 14:00 Unit-linked-el kombinált jelzáloghitel - Veszélyes vizeken?

Előadó:

Dr. Király Júlia, címzetes egyetemi tanár, IBS

14:00 - 14:20 Az ügyfélszerzés 3 pontja - Elég a betartatlan ígéretekben

Előadó:

Bartók János, ügyvezető, UNION-Érted Ellátásszervező Kft.

14:20 - 14:40 Egészségbiztosítás lehet az új favorit?

Előadó:

Paál Zoltán, személybiztosításért felelős igazgatósági tag, vezérigazgató-helyettes, Generali-Providencia Biztosító Zrt.

14:40 - 15:20 PANELBESZÉLGETÉS: Innovációk a termékfejlesztésben

Előadók:

Bosnyák Attila, vezérigazgató-helyettes, Aviva Életbiztosító Zrt.

Csata Dénes, vezérigazgató helyettes, SIGNAL Biztosító Zrt.

Gaál Csaba, alapító tulajdonos, vezérigazgató, Private Quality Pénzügyi Tanácsadó Zrt.

Paál Zoltán, személybiztosításért felelős igazgatósági tag, vezérigazgató-helyettes, Generali-Providencia Biztosító Zrt.

Szekeres Tibor, ország-igazgató, AXA csoport Magyarország

15:10 - 15:30 Kávészünet

4. szekció: Új kihívások a vállalati biztosításokban

15:30 - 15:50 Vállalati igények

Előadó:

Dunai Albert, Account Manager, GfK Hungária

15:50 - 16:10 Termékfejlesztési irányok

Előadó:

Reinhard Gojer, igazgatósági tag, UNION Biztosító

16:10 - 16:30 A vállalati biztosítások jelene és jövője az adószakértő szemével

Előadó:

Veszprémi István, a Deloitte Zrt. adópartnere, Deloitte

16:30 - 17:10 PANELBESZÉLGETÉS: Új lehetőség a biztosítóknak, új lehetőség az alkuszoknak

Előadók:

Angyal Attila, alkusz igazgató, Union Biztosító

Bársony Csaba, , AIM Általános Biztosító Zrt.

Debreczeni Ákos, főtitkár, MABIASZ

Papp Lajos, gépjármű szekció vezetője, FBAMSZ

17:00 - 00:00 Zárás

17:30 - 19:00 ÁLLÓFOGADÁS