

Hitelezés 2024 program

Regisztráció

I. szekció: Bankszektor és hitelpiaci kilábalás állami szereplők nézőpontjából

A 2023-as jelentős lassulást 2024-ben kilábalás követheti a hitelpiacon. Milyen ütemben és szerkezetben valósulhat meg a fellendülés? Mik a kormány és a jegybank ígéretei és elvárásai ezen a téren? Hogyan veszik ki a részüket az új finanszírozási ciklusból az EU-források, az MFB és a Nemzeti Tőkeholding?

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

08:30 - 08:35 Köszöntés és előszó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

08:35 - 09:00 Hitelpiaci kilábalás és a bankszektor feladatai a kormány szemével

Előadó:

Lóga Máté, gazdaságstratégiaért, pénzügyi forrásokért és makrogazdasági elemzésért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

09:00 - 09:25 A hitelpiac kilátásai és a pénzügyi stabilitás helyzete a jegybank szemével

Előadó:

Virág Barnabás, alelnök, Magyar Nemzeti Bank

09:25 - 09:35 A pénzügyi eszközök szerepe az EU források között

Előadó:

Dr. Sipos-Tompa Levente, elnök-vezérigazgató, MFB

09:35 - 09:45 Hitelen túli vállalatfinanszírozás a Tőkeholding szemével

Előadó:

Katona Bence, elnök-vezérigazgató, Nemzeti Tőkeholding

Kávészünet

II. szekció: Bankszektor és hitelpiaci kilábalás piaci nézőpontból

A magas kamatkörnyezet csökkenésével miként alakulnak a bankok üzleti kilátásai? Felsőszintű piaci előadók gondolatai és a bankvezérek mindig nagy érdeklődéssel kísért kerekasztal-beszélgetése segít a bankszektor és a hitelpiac egésze előtt álló folyamatok előrejelzésében és megértésében.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

10:00 - 10:20 A bankszektor és a hitelezés helyzete a Magyar

Bankszövetség szemével

Előadó:

Jelasity Radován, elnök, elnök-vezérigazgató, Magyar Bankszövetség, Erste Bank

10:20 - 10:35 Hitelezési fordulat előtt a kereskedelmi bankok

Előadó:

Szabó Levente, egyedi kiszolgálásért felelős üzleti vezérigazgató-helyettes, MBH Bank

10:35 - 11:35 Bankvezérek kerekasztala

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Egerszegi Ádám, általános vezérigazgató-helyettes, MBH Bank

Guy Libot, vezérigazgató, K&H Csoport

Jelasity Radován, elnök, elnök-vezérigazgató, Magyar Bankszövetség, Erste Bank

Kementzey Ferenc, vezérigazgató-helyettes, Raiffeisen Bank

Krisán László, vezérigazgató, KAVOSZ

Dr. Simák Pál, elnök-vezérigazgató, CIB Bank

Kávészünet

III/A szekció: Fogyasztási hitelezés

A magas infláció idején is szépen tartotta magát a fogyasztási hitelezés Magyarországon, és erőteljesen indult a 2024-es év a személyi kölcsönök területén. Viszonylagos újdonságként a buy now, pay later (BNPL) jelenség is megvetette a lábát Magyarországon, és láthatóan szélesedik a piac egésze, nem kis digitális léptek mellett. Kimerültek vajon az innovációs lehetőségek és a bennük rejlő üzleti potenciál, vagy épp most állunk még egy fogyasztási hitel-boom előtt a magyar piacon? Mit ígérnek a magyar lakossági attitűdök, és a fizetési megoldásokban rejlő lehetőségek? A kereskedelmi bankok lakossági üzletágából és a hitelközvetítőktől érkező felsővezetők osztják meg gondolataikat a szakmai közönséggel.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

11:50 - 12:05 A fedezetlen banki tartozások utóélete - Mi változott a Covid óta eltelt időben?

Előadó:

Lencsés Tamás, ügyvezető igazgató, EOS Faktor

12:05 - 12:20 A buy now, pay later (BNPL) forradalma Magyarországon

Előadók:

Antal Tomás, ügyvezető, instacash

Bruza Géza, vezérigazgató, instacash

12:20 - 13:00 Kerekasztal-beszélgetés a személyi kölcsönök piacának helyzetéről

Moderátor: **Kuruc Péter**, , EY

Beszélgetés résztvevői:

Annus Norbert, kereskedelmi igazgató, Cofidis Magyarországi Fióktelepe

Bán Kristóf, lakossági szegmens menedzsment vezető, CIB Bank

Szabó István, Lakossági Hitel Üzletfejlesztésért felelős vezető, OTP Bank

Tokodi Gábor, retail szegmens és termékmenedzsment vezető, Raiffeisen Bank

III/B szekció: Projektingatlan-hitelezés

Ha van sérülékeny pontja a globális bankrendszernek, akkor az első helyek valamelyikén kell említenünk a kereskedelmi ingatlanok finanszírozásának a területét. Magyarországon e részpiac kockázatai jóval kisebbnek tűnnek, mint az

USA-ban vagy Németországban, ugyanakkor nálunk sem egészen immúnis a bankszektor az ingatlanpiaci kereslet elbizonytalanodásával, az árak hullámvasútajával és az építőipar kihívásaival szemben. Hogy látják a bankok és a fejlesztők az előttünk álló időszakot, és milyen problémákkal küzdenek jelenleg a projektingatlan-finanszírozásban, az irodapiacot és a lakásfejlesztéseket is ideértve? E hitelpiaci szegmens nagyágyúi osztják meg velünk tapasztalataikat és gondolataikat a konferencia kora délutáni szekciójában.

Moderátor: Ditróy Gergely, üzletfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

11:50 - 12:05 Kereskedelmi ingatlanok: időzített bomba Európában?

Előadó:

Hegedűs Orsolya MRICS, Partner, Head of Business Development Services
Budapest, Cushman & Wakefield

12:05 - 12:20 Kilátások a lakáspiaci fejlesztéseknél

Előadó:

Sápi Zoltán, elemző, Eltinga

12:20 - 13:00 Kerekasztal-beszélgetés a projektingatlan-hitelezés helyzetéről

Beszélgetés résztvevői:

Banai Ádám PhD, MRICS, jegybanki eszköztárért, pénzügyi stabilitásért és devizatartalék-kezelésért felelős ügyvezető igazgató, Magyar Nemzeti Bank

Dr. Németh Miklós, ügyvezető igazgató, Speciális Finanszírozási Igazgatóság, OTP Bank

Ország Mihály, Specializált pénzügyi szolgáltatások és pénzügyi piacok igazgatóság vezetője, K&H Csoport

Tatár Tibor MRICS, magyarországi lakó- és irodafejlesztési üzletágvezető, WING

Ebédszünet

IV/A: KKV-hitelezés

A hitelösztönzés első számú területe Magyarországon a kkv-hitelezés, ennek megfelelően a recessziós környezetben nagyban meghatározták a támogatott hitelek a piaci folyamatok alakulását. Most azonban, hogy ismét csökkennek a

kamatok, mi várható a kkv-hitelek piacán? Mi várható a piaci hitelek frontján, és miként hatnak az árazásra irányuló ösztönző lépések? Hitelezett vállalati ügyfelek, banki vállalati üzletágak és kkv-területek vezetői cserélnek eszmét a vállalati hitelezés nem ingatlanfókusszal megrendezésre kerülő szekciójában.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

14:00 - 14:15 Kockázatok és mellékhatások - a kkv-szektor kihívásai 2024-ben

Előadó:

Dr. Csorbai Hajnalka, stratégiai igazgató, Opten

14:15 - 14:30 Válságokon keresztül - tőkeáttételes tranzakciófinanszírozás a kkv-szektorban, 2010-2025

Előadó:

Szendrői Gábor, partner, globális elnökségi tag, Concorde MB Partners, IMAP

14:30 - 15:20 Kerekasztal-beszélgetés a kkv-hitelezés helyzetéről

Moderátor: **Bogdán Krisztina**, Head of Corporate Finance, Credit Management Group

Beszélgetés résztvevői:

Ivan László, vezérigazgató, Graboplast

Kementzey Ferenc, vezérigazgató-helyettes, Raiffeisen Bank

Szabó István Attila, vezérigazgató, Garantiqa Hitelgarancia

Szerdahelyi Róbert, kis- és középvállalati igazgató/KKV Igazgatóság, Erste Bank

IV/B szekció: Lakáshitelezés

Jókora lendülettel indult a 2024-es év a lakáshitelezésben Magyarországon. De vajon tovább csökkennek-e a hitelkamatok? Mi lesz az otthonteremtési támogatások változásainak a hatása, és mi lesz a lakossági hitelezést érintő kormányzati intézkedésekkel? Hogyan változnak a lakáshiteltermékek és az értékesítés? Mi várható a keresleti oldalon és a lakáspiacon? Segít-e már rövid távon a digitalizáció? A kereskedelmi bankok lakossági üzletágából és a hitelközvetítőktől érkező felsővezetők osztják meg a közönséggel várakozásaikat, és vázolják fel a lakáshitelezési piac előtt álló feladatokat, üzleti lehetőségeket.

Moderátor: Palkó István, vezető elemző, Portfolio Csoport

14:00 - 14:15 Újraindul a lakáshitelezés, de meddig tart ki a lendület?

Pozitív trendek és kockázatok a jelzáloghitelezésben

Előadó:

Becsei András, vezérigazgató-helyettes, alelnök, OTP Bank, Magyar Bankszövetség

14:15 - 14:30 Digitális jelzáloghitelezés a hazai gyakorlatban

Előadó:

Huszár István, társ-ügyvezető, Bankmonitor

14:30 - 15:20 Kerekasztal-beszélgetés a lakáshitelezés helyzetéről

Beszélgetés résztvevői:

Becsei András, vezérigazgató-helyettes, alelnök, OTP Bank, Magyar Bankszövetség

Harmati László, vezérigazgató-helyettes, Erste Bank

Molnár Gergő, lakossági marketing vezető, K&H Csoport

Sándorfi Balázs, alapító, ügyvezető, Bankmonitor

Kávészünet

V/A szekció: Makrogazdasági kitekintés

Enyhe recesszióval, európai csúcsról leforduló inflációval és magas államháztartási hiánnyal zárta a magyar gazdaság 2023-at, hogy aztán 2024-et felemás, az idei kilátásokra vonatkozóan nem kevés bizonytalanságot hagyó teljesítménnyel indítsa. Bízhatunk-e erőteljes kilábalásban, és mi várható idén a GDP, az infláció, a forintárfolyam, az egyensúlyi mutatók és a finanszírozás területén? Milyen makrogazdasági folyamatok fogják megtámasztani vagy éppen korlátozni a hitelpiaci kilábalást? Elismert közgazdászok, makrogazdasági szakemberek osztják meg gondolataikat a Hitelezés 2024 konferencia zárásaként, a rendezvény egészéhez hasonlóan előadás és panelbeszélgetés formájában.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

15:40 - 16:05 Globális kilátások: Reflációs félelmek és jegybanki kamatdivergencia

Előadó:

Gárgyán Eszter, FX Stratéga, UniCredit Research

16:05 - 16:55 Kerekasztal-beszélgetés a makrogazdasági kilátásokról

Moderátor: **Madár István**, vezető elemző, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Palócz Éva, makroelemző, vezérigazgató, Kopint-Tárki

Tardos Gergely, igazgató, OTP Bank, Elemzési Központ

Zsiday Viktor, portfóliókezelő, Hold Alapkezelő, Citadella Származtatott Befektetési Alap

16:55 - 17:00 Zárszó

V/B szekció: Vállalati- és marketing kommunikáció

24%-kal nőtt a pénzüintézetek reklámköltsége 2023-as évben 2022-höz képest, ezzel a 6. a szektorális rangsorban, megelőzve a távközlést. AZ MBH piacra lépésén túl mi áll emögött, mekkora a verseny az ügyfelekért.

Marketingkommunikációs vezetők osztják meg tapasztalataikat a pénzüintézeti reklámok, kommunikációs megoldások kapcsán. Harc a fogyasztóért, hogy hosszútávú ügyféllé váljanak.

Moderátor: Király Anita, operatív igazgató, Portfolio Csoport

15:40 - 16:20 Kreatív lehetőségek és korlátok a banki kampányokban

Mit közvetítenek a bankok, mitől lehet megkülönböztethető egy kommunikációs megoldás?

Moderátor: **Marosi Gergely**, kreatívigazgató, Mito Creative

Beszélgetés résztvevői:

Blaumann Debóra, marketing & PR vezető, Erste Bank

Horváth Magyary Voljč Nóra, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

Pataky Piroska, marketing igazgató, MBH Bank

Szinai Ádám, Marketingkommunikáció és PR vezető, CIB Csoport

16:20 - 17:00 Fogyasztói igények és a reklámok üzenete

Hogyan hozzuk összhangba a digitális termékeket a kommunikációval, különböző fogyasztói csoportokat másképpen kell-e megszólítani, mennyire érett digitálisan a banki ügyfél?

Moderátor: **Palincsár László**, Senior Director, EY

Beszélgetés résztvevői:

Ferenczhalmy Bálint, kutatási vezető, OTP Bank

Nád-Kántor Marianna, márka és marketingkommunikációs vezető, Cofidis

Szalkai Réka, marketing igazgató, Mastercard

Pezsgős koccintás & Networking

Legyenek vendégeink egy pohár pezsgőre a szakmai programot követően, ne hagyják ki a kapcsolatépítési lehetőséget a konferencia résztvevőivel és előadóival!

Image not found or type unknown

