

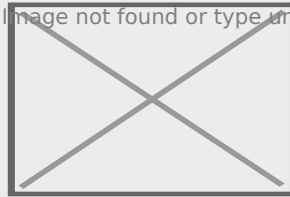
GEN Z Fest 2024 program

Regisztráció 13:30-14:00

NagyHall

powered by

Image not found or type unknown



Moderátor: Bódy Gergő, műsorvezető-riporter

14:00 - 14:10 Hello, Gen Z!

Előadó:

-, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

14:10 - 14:25 "MI" a fene van ezzel? Emberi vagy mesterséges lesz a jövő intelligenciája?

A világ legokosabb élő emberének 74 terabyte-os az agykapacitása, a Google AI-nak 80. Ugyanez az ember több mint 700 könyvet olvasott el életében, a ChatGPT pedig pár év alatt 4 milliót. Miközben a Facebook AI megoldása több mint 1100 nyelven képes kommunikálni, mi emberek lassan már egymással sem értjük meg egymást. Ezért fontos látni, hogy pontosan milyen is az ember és a mesterséges intelligencia viszonya egymáshoz, az alkotáshoz, a kreativitáshoz, a munkához, a tudatossághoz és végső soron a jogokhoz és a felelősséghez.

Előadó:

Keleti Arthur, kibertitok jövőkutató, az Informatikai Biztonság Napja (ITBN) alapítója

14:25 - 14:40 YOLO vagy FOMO? Mindkettő! Élj ma, de gondoldj a holnapra is!

Mikor érdemes elkezdni befektetni? Minél hamarabb. Bizonytalan vagy az első lépéseknél a pénz világában? Ez teljesen normális.

Sok kicsi tényleg sokra megy? Tényleg!

Lehet a szenvedélyed a befektetésed? Lehet, sőt!

Fel kell adni az értékeidet, ha pénzt akarsz keresni? Dehogy!

Van élet a kriptókon kívül? Bőven!

Előadó:

Nagy Viktor, vezető elemző, Portfolio Csoport

14:40 - 15:10 Miért vállalkozz fiatalon? Bátorság vagy értelmetlen hősködés?

Beszélgetés résztvevői:

Balogh Péter, vezérigazgató, STRT Holding

Gyarmati Fanni, társalapító, Diverzum

László Miklós, alapító, Diverzum

15:10 - 15:30 A jövő bankolása - Mi lesz velünk 10 év múlva?

Beszélgetés résztvevői:

Bódy Gergő, műsorvezető-riporter

Fischer András, innovációs igazgató, OTP Bank

15:30 - 15:45 Gen Z dekódolva - Milyen márkaélményre vágyik a Z generáció a digitális térben?

Digitális nomádság, social média, online ismerkedés és kapcsolattartás. Röviden és tömören ilyen Z generációsként a digitális élet. De tudod-e, hogy milyen adatmorzsákat hagysz hátra egy-egy böngészés során? Éreztél-e már frusztrációt amiatt, hogy egy hirdetés túlságosan is a te igényeidre reflektált? Gondolkoztál-e már azon, hogy mi alapján jelennek meg a hirdetések és milyen előnyeik származnak abból, ha azok személyre szólóak? Márkák, motiváció és egy kis Bumble 10 percben.

Előadó:

Cselényi Bella, Strategist, IPG Mediabrands

15:45 - 16:10 Minden, ami mamahotel, albérlet, saját lakás - Merre? Hol?

Kivel? Miből?

Moderátor: **Ditróy Gergely**, üzletfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Görög Áron Konstantin, értékesítési Igazgató, Cordia

Madaras-Horogh Petra, társelnök, CoHousing Budapest Egyesület

16:10 - 16:25 Alakítsd a zsebpénzed megtakarítássá magyar állampapírral

Előadó:

Havas Dávid, lakossági állampapír menedzser, ÁKK

16:25 - 16:40 Magyar fiatalok jövőképe és pénzügyi tervei

Hogyan tervezik a jövőjüket, mi határozza meg jelenüket, mit várnak el a különböző cégektől? A Mastercard kutatása a motivációk, pénzügyi szokások és a lojalitásról alkotott kép mélyére ásott, hogy aktuális képet adjon a legfiatabb generációkról.

Előadók:

Molnár Orsolya, Specialist, Products & Solutions, Central Europe, Mastercard

Rácz Anna, Senior marketing specialist, Mastercard

16:40 - 17:05 IdeGENek? Generációk munkahelyi párterápiája egy felvonásban

Moderátor: **Erős Zita**, HR igazgató, KPMG

Beszélgetés résztvevői:

-, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

Kocsis Tamás, ügyvezető, Cherrisk by UNIQA

17:05 - 17:30 Influenszer és/vagy szakértő? Kiben, miben bízzak?

Moderátor: **Bódy Gergő**, műsorvezető-riporter

Előadó:

Dr. Guld Ádám, médiakutató, kommunikációs szakember, tanácsadó

Delfinek között - pitchelj Te a mentoroknak!

Van egy ötleted? Nem tudod, hogy merre és hogyan indulj el vele? Akkor jó helyen jársz. Hozd el, mutasd be, a többit pedig bízd a delfinlelkű mentorokra.

Meghallgatnak, tanácsokat adnak, hogy az álomból valóság legyen.

A jelentkezés lezárult!

Mentorok: Fränk Barbara, vezető producer, Compact TV ; **Jendrolovics Máté**, vezérigazgató, Intuitech ; **Sárospataki Albert**, alapító, vezérigazgató, Billingo

Moderátor: Gombkötő Luca,

Workshop room

15:00 - 16:30 Gazdálkodj tudatosan!

Legyél profi a saját pénzügyeid terén: Egy csoportos élmény, ami újraértlemezi a pénzhez való viszonyodat, segít kialakítani egy tudatos költési tervet, és irányítja a költségvetésedet oda, ahová szeretnéd. Mondj könnyen nemet a felesleges költsékekre és igent arra, ami igazán fontos számodra.

Előadó:

Lőrincz Emma, szervezetfejlesztő és önismereti tréner, coach, Grow Group

16:30 - 18:00 Hogyan éljek magammal?

Faramuci dolog két társadalmi berendezkedés közé születni. A világ drasztikusan, kilátástalan sebességgel változik, és mi ennek a hegynek a lábánál születünk. Sürgetés, nyomás és szorongás, és temérdek értelmetlenség. Now what? Társadalom szintű gyógyulás és transzformáció kell egyszerre. Mi dolgozzunk fel azt amit a szüleink és nagyszüleinknek esélyük sem volt. Össznépi emésztés, újraálmodás. Próbálj reménytelenül hozzájárulni, lehetőleg élve, közben nem megbolondulva. A kérdés az, hogy mi kell ahhoz hogy egyszerre tudd feldolgozni azt a régi világot amit felmenőid hoztak létre, és közben hogyan lábalj át egy ismeretlen, még nem létező újba? Tapasztald meg hogyan tudunk hozzáférni azokhoz a belső erőforrásokhoz amik a közös létezésünk újragondolásához kellenek. És éld meg másokkal a bizalmat és őszinteséget, ami az emberi tudat kollektív jólléte, a világ jobbá formálásához szükséges.

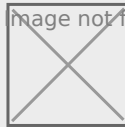
Előadó:

Hermann Tamás, Integrál tanácsadó, csoportvezető, ICF coach, Blue Zone Budapest alapítója

Május 9-én újra együtt a Z generáció az Akváriumban! Gyere Te is!

Itt a helyed!

image not found or type unknown



Van egy ötleted, de nem tudod, hogy mit kezdj vele? Akkor katt ide és jelentkezz, hogy az álomból valóság legyen.

Katt ide és jelentkezz!

