

Sustainable World 2024 program

Regisztráció

I. szekció: Zöld gazdaság

Az EU összes országának kiemelt céllá vált a zöld gazdaság megvalósítása. A fenntarthatóság az üzleti világban egyre mélyebb szintekre ágyazódik be, a leggyakorlottabb vállalatok, szereplők szerint azonban ez nem egy új prioritás, hanem a folyamatos versenyképesség és stabilitás sziklaszilárd alapja. A játékban maradás mellett a beruházási kényszer, az új innovációk bevezetése, a szabályozásnak való megfelelés, valamint a változó tőkepiaci fókuszok és finanszírozási környezet másfajta kihívásokat gördít a szereplők elé, amit csak a hosszú távra készülő, egy jól megtervezett nettó zéró roadmap birtokosai fognak tudni megugrani.

Stratégiai kérdéssé vált a fenntarthatóság, de vajon hogyan fordíthatók le a zöld stratégiák a jelen feladataira? Hogyan értelmezhető pénzügyileg a zöld átállás, mi a nettó jelenértéke egy zöld projektnek vagy vállalatnak? Mire készüljön az üzleti szféra, milyen EU-s és kormányzati beavatkozással járhat a zöld gazdaság megvalósítása? Az uniós forrásokkal vagy más pénzügyi eszközökkel, hitelekkel egyszerűbb és gyorsabb a zöldítés? Mit lépnek most a legnagyobb vállalatok, a legmeghatározóbb iparági képviselők?

08:55 - 09:00 Köszöntő

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

09:00 - 09:20 Magyar gazdaság és a zöld átállás szinergiái

Előadó:

Lóga Máté, gazdaságstratégiaért, pénzügyi forrásokért és makrogazdasági elemzésért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

09:20 - 09:35 Global Perspective: The Financial Sector's role in facilitating the Green Transition

Előadó:

Rashmi Ghai, Citi Kereskedelmi Banki globális fenntarthatósági és ESG vezető,
Citi

09:35 - 09:50 Magyarország a zöld átállás útján - Mit lép a pénzügyi szektor?

Előadó:

Pókos Gergely, ügyvezető igazgató, OTP Bank Zöld Program Igazgatóság

09:50 - 10:35 Derűsödő gazdasági hangulat, szigorodó zöld szabályozási környezet - Víziók és fókuszpontok a vállalatvezetői-kerekasztalból

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Gereben Mátyás MRICS, országmenedzser, CPI Hungary

Horváth Péter, vezérigazgató, UBM Csoport

Oszkó-Jakab Natália, igazgató, Művészetek Völgye

Tibor Dávid, elnök, Masterplast

Kávészünet

II/A szekció: Zöld pénzügyek

A tőke-, és hitelpiacon új szelek fújnak: zöld befektetési termékek terelik a szereplőket a zöld beruházásokat támogató világ felé, a központi bank zöld szemüvegen keresztül vizsgálja a piacokat, a kereskedelmi bankok hitelkihelyezésekor pedig a saját vállalati érdekük is, hogy fenntartható projektet, a barnából zöldre váltást támogassák financiálisan. Kezdünk elfordulni attól a nézettől, amikor a zöld projektek csak költségoldali teherként voltak számon tartva, egyre nő ugyanis azok csoportja, akik az évek folyamán pénzben mérhető előnyöket realizáltak a fenntartható működés, a zöld beruházások után.

Már nem kell senkit meggyőzni, elég csak a legjobb megvalósításokat, a lehetőségeket megmutatni.

Milyen átalakulást hoz a zöld átállás vagy a klímaváltozás a pénzügyi piacokon? Milyen új kockázatokat kell beárazni? Miben mások a sötét zöld és világos zöld

termékek? Mi a bankok hitelkihelyezési stratégiája? A kedvenc zöld beruházásai, projektjei? Milyen forrásszerzési lehetőségei vannak most egy nagyvállalatnak és egy kkv-nak?

Moderátor: Pásztor Roxána, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

11:10 - 11:25 Zöld pénzügyek Magyarországon

Előadó:

Holczinger Norbert, főosztályvezető, Fenntartható Pénzügyek Főosztály, MNB

11:25 - 11:40 Zöld pénzügyek és a fenntarthatóság kapcsolata egy nagyvállalatnál

Előadó:

Fazekas László, gazdasági vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

11:40 - 11:55 Sötét és világos zöld a befektetésekben? Mibe fektessük a jövőnk?

Előadó:

Tomasovszki Tímea, ESG Officer, VIG Befektetési Alapkezelő Magyarország

11:55 - 12:10 Mit látnak a zöld pénzügyekből az ügyfelek? A Mastercard Fenntarthatósági Percepciós Index eredményei

Előadó:

Szabó Nóra Anna, Product Manager, Mastercard

12:10 - 12:55 Megváltoztatja a játékot a zöld hitelezés, a zöld források? - Mindent a finanszírozási lehetőségekről

Moderátor: **Wieder Gergő**, igazgató, KPMG

Beszélgetés résztvevői:

Csatári László, igazgatósági tag, befektetési vezérigazgató-helyettes, Trustify Befektetési Alapkezelő

Gólya Szilvia, vezető, OTP Bank Zöld Kompetencia Központ

Kállay Gábor, energiaszektor-vezető, ING Bank

Pákay Viktor, Citi Kereskedelmi Banki ESG vezető, Magyarország, Citi

Suba Levente, fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

II/B szekció: ESG és zöld átállás a gyakorlatban

Az ESG gyakorlati megvalósításában minél mélyebbre ásunk, annál trükkösebb problémákat gördít elénk. A legnagyobb vállalatok régóta tanulják a folyamatot,

de 2024-ben már a magyar törvények szerint is vizsgáznak a „tanultakból”. A kissé homályos befektetői, fogyasztói, munkavállalói nyomás és a finanszírozási megfelelések után, a szabályozás már konkrét elvárások elé állítja a piaci szereplőket. Most még a nagyokat, de közvetve valójában minden partnerüket, beszállítóikat, alvállalkozóikat, vagyis a középvállalati szektort. A vállalati ökoszisztéma egyre inkább azzal szembesül, hogy az ESG gyakorlatok átvétele nélkül nem lesz kinek beszállítania, vagy szolgáltatnia.

Mik az első tapasztalatok az ESG-törvény kapcsán? Mennyire tudják a Scope 2 és Scope 3-as kibocsátásokat feltérképezni a vállalatok? Vannak már adatok? Hogyan fogja a magyar szabályozás integrálni a CSDDD egyes részeit? Megvalósíthatók lesznek a net zéró vállalatok az adatok, számok szépítése nélkül? A könnyűnek gondolt 'S' és 'G' lábakkal foglalkoznak a vállalatok? Mérhetők, összehasonlíthatók ezek a szempontok?

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

11:10 - 11:25 Az ESG-törvény új kihívásai - Mit tanultunk eddig, mi lesz más jövőre?

Előadó:

Molnár Csaba Gábor, ESG vezető, Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága

11:25 - 11:40 ESG-cunami - fókuszban a beszállítói láncok

Előadó:

Dr. Csorbai Hajnalka, stratégiai igazgató, Opten

11:40 - 12:25 Ugorjuk meg a feladatokat! - Scope 3 és hazai ESG-törvény

Moderátor: **Márta Irén**, igazgató, Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

Beszélgetés résztvevői:

Bősze Szilvia, CEO, ASPA Kft. – Advanced Sustainability Performance Advisors

Budai Henrietta, Sustainability Manager, CPI Hungary

Helembai Gábor, ügyvéd, Taylor Wessing

Lakatos Gergely, üzletfejlesztési vezető, MHC Mobility Magyarország

12:25 - 12:40 Mi köze van az üzletnek a társadalmi fenntarthatósághoz?

Előadó:

Nagy Gréta, ügyvezető, Dandelion Kft.

12:40 - 13:15 Mérjük és kezeljük az 'S' és a 'G' pilléreket - Kerekasztal-beszélgetés

Moderátor: **Nagy Gréta**, ügyvezető, Dandelion Kft.

Beszélgetés résztvevői:

Giczi-Kocsis Noémi, Senior Partner, Certified Organization Design Professional (CODP), Recruitment Solutions Architect, Best Concept Consulting

Lévai Gábor, ügyvezető, Green Brands Hungary

Méri Tamás, társalapító és üzletfejlesztési igazgató, Access4You International Kft.

Ebédszünet

III/A szekció: Zöld energia & energiahatékonyság

A lehető leghatékonyabban és zölden. Ez most a nemzeti, vállalati és a lakossági szektor elsődleges célja az energiapiacra. Az elmúlt évek hullámvasútja az árakban továbbra is a prioritási lista elején tartja az energiapolitikát, az ellátásbiztonságot és energiaszuverenitás kérdését, a kormány új utakat nyit meg olyan megújulók előtt, mint a geotermia, és továbbra is ragaszkodik a zöltségét tekintve sokszor vitatott atomenergiához. Közben a vállalati oldal és a lakosság is a maximumra járhatja a napenergia adta lehetőségeket, de egyre nagyobb szerepet kap a keresleti oldal csökkentése is az energiahatékonysági beruházásoknak köszönhetően. Tervek, különböző utak és lehetőségek vannak, csakúgy, mint kihívások is az infrastruktúra-fejlesztésben, a 2030-as célszámok elérésében, az időjárás-függés leküzdésében.

Mi lesz Magyarország számára a tökéletes energiamix 2030-ban? Hogy változtatja meg az energiapiacot és a szereplők prioritásait a 2024 nyarán véglegesített Nemzeti Energia és Klímaterv? Mi lesz az energiapiacra az új trend, merre mennek az árak? Hogyan fog megvalósulni az évek óta áhított nagy hálózatfejlesztés? Hogyan lehet fokozni az energiahatékonysági beruházásokat, a elérni kisebb energiafelhasználást?

Moderátor: Weinhardt Attila, szenior elemző, energiagazdálkodási szakközgazdász, Portfolio Csoport

14:05 - 14:20 Energiapiaci dekarbonizáció az uniós jogszabályok fényében

Előadó:

Papp Bernadett, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

14:20 - 14:30 Dilemmák és megoldási lehetőségek a hazai vállalati szektor zöldenergia-ellátásában

Előadó:

Pokol László, vezérigazgató, Green Cloud Platform

14:30 - 15:15 Energiapiaci tervek és megvalósítási lépések: fejlesztés, zöldítés, hatékonyság-növelés, avagy mindent a magyar helyzetképről

Moderátor: **Weinhardt Attila**, szenior elemző, energiagazdálkodási szakközgazdász, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Dr. Héjj Tibor, energiaipari és ESG szakértő, Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI)

Jamniczky Zsolt, vezérigazgató-helyettes, E.ON Hungária Csoport

Dr. Kiss Csaba, termelési vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

Dr. Pesti-Farkas István, Sustainable Sourcing Program Responsible - Global Business Services, Ericsson Group

Steiner Attila, energetikáért és klímapolitikáért felelős államtitkár, Energiaügyi Minisztérium

III/B szekció: Zöld épületek & közlekedés

Az épületszektor, a városfejlesztés és a mobilitás egymással összekapcsolt rendszerében nem tud csak egy elem zölddé változni, nem létezhet fenntartható város, ha ahhoz az épületek vagy a közlekedés (és a lakosság) nem illeszkedik, de egy zöld ingatlanhoz is szükség van a megfelelő szabályozási környezetre és a benne dolgozók/élők energiahatékonysági szemléletére. Az elektromobilitás új

kihívásokat, de egyben lehetőségeket is teremt a karbonsemlegesség elérésében, az energiahatékonyság pedig most új varázsszóként letarolja (jó értelemben) az ingatlanpiacot, és meghatározza a szereplők következő lépését.

Merre viszik az élhető város koncepciót az új elektromobilitási trendek? Milyen lehetőséget tartogat a közlekedés zöldülése a vállalatok számára? Hogyan lehet fenntartható egy meglévő épület, annak üzemeltetése? Ki, mivel tud hozzájárulni ahhoz az egyelőre óriási kérdőjeleket tartogató feladathoz, mint a kereskedelmi, köz-, és a lakóingatlanszektor karbonsemlegesítése?

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

**13:45 - 14:00 Most készülnek a 2050-es élhető város alapjai -
Elektromobilitási trendek**

Előadó:

Kárpáti András, elnök, Jövő Mobilitása Szövetség

14:00 - 14:15 Karbon-kreditek a mobilitási szektorban

Előadó:

Tóth Levente, CEO, mitigia

**14:15 - 14:30 Elektromos mobilitás és energiatárolás: hogyan készülünk a
jövőre?**

Előadó:

Simon Anita, fenntarthatóságért és körforgásos gazdaságért felelős
vezérigazgató-helyettes, Alteo Csoport

14:30 - 14:45 Úton a fenntartható épületek felé

Előadó:

Szemerédi Dóra Diána, ESG és vállalati kapcsolatokért felelős vezető, Gránit
Pólus Management

**14:45 - 15:30 Realitás vagy utópia - Lesz valaha karbonsemleges
épületállományunk?**

A kerekasztal-beszélgetés során végig járjuk, hogy az egyes ingatlanpiachoz kötődő szereplők miként tudnak hozzájárulni az épületállomány zöldítéséhez, hogyan látják a kereskedelmi ingatlanok átalakulási folyamatát, a lakóépületek energiahatékonnyá tételét és a jogi vagy éppen finanszírozói környezet ennek megfelelő támogatását, vagy éppen hiányát.

Moderátor: **Kolossa József DLA**, vezető fenntarthatósági szakértő, Magyar
Környezettudatos Építés Egyesülete

Beszélgetés résztvevői:

Bencze Anna, fenntarthatósági vezető, HelloParks

Csipszer Zoltán, üzletágvezető, Lindab

Koczóh Levente András, Senior klímapolitikai szakértő, Green Policy Center

Kovács Gábor, Head of Public Affairs, Velux

Zsamba Judit, projektmenedzser, Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI)

Kávészünet

IV/A szekció: Fenntartható vállalati gyakorlatok

Eddig versenyelőny volt, mostanra viszont már alapvetéssé formálódik a fenntarthatóság minden gazdasági szereplőnél. A tét nem kisebb, minthogy a klímaváltozásból adódó pénzügyi, működési, vagy akár fizikai kockázatok megfelelő kezelésével jövőbiztos vállalatokat formáljunk.

Hogyan lehet a leghatásosabban bevonni a vállalatokat, a munkavállalókat, a Gen Z-t a fenntarthatósági lépések megvalósításába? Mit jelent a greenwashing nélküli kommunikáció a gyakorlatban? Mit jelent a nagyvállalati elvárás a beszállítókra nézve és mi lesz az ellátási láncokkal a zöld cunami közepette? Ki, hogy tervezi megszelídíteni a minden területet érintő "zöld szörnyet"?

Moderátor: Pásztor Roxána, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

15:50 - 16:00 Hosszú távon - a sportban és az üzleti életben

Előadó:

Zichó Viktor, egyéni vállalkozó

16:05 - 16:45 Greenwashing nélküli vállalati kommunikáció a gyakorlatban - Kiskerekasztalos beszélgetés

Moderátor: **Tomaj Zsófia**, ügyvezető, Vantage Point

Beszélgetés résztvevői:

Losonczy Gergely, vállalati kommunikációs vezető, E.ON Hungária Csoport

Szabó Béla, márka- és kommunikációs igazgató, Magyar Telekom

Szalkai Réka, marketing igazgató, Mastercard

16:45 - 17:20 Új mobilitás és dekarbonizáció

Moderátor: **Békés Márton**, Associate Partner, McKinsey & Company, Budapest

Beszélgetés résztvevői:

Czikora Tamás, Csoportszintű Mobilitás Vezető, MOL-csoport

Éliás Péter, vezető, Környezetmenedzsment, Audi Hungaria Zrt.

IV/B szekció: Zöld agrárium és vízbiztonság

Klímakérdésben, a kibocsátáscsökkentési célokban az egyik legösszetettebb és talán legérdekesebb iparág az agrárium. Komoly szén-dioxid-lábnyommal rendelkezik, de az elsők között is szenved el a klímaváltozással megszorodó természeti károkat. Az átlátszó aranyban, vagyis a vizeink megfelelő használatában és védelmében is kiemelt szerepe, valamint érdeke van.

Méltatlanul kis figyelmet kap a vízbiztonság kérdése, annak ellenére, hogy a mindennapi létünk meghatározója, de kritikus a termés, az élelmiszerbiztonság szempontjából is.

Milyen lehetőségeket, és milyen buktatókat tartogat a jövő az agráriuma, az élelmiszeripar számára? Mit jelent az alkalmazkodás a gyakorlatban? Hogyan kerülhető ki a termés visszaesése az aszály időszakában? Ki, mivel tesz, kellene tennie a vízbiztonságért?

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

15:50 - 16:00 Hogyan legyünk valóban vízben gazdag ország?

Előadó:

Csernus Dóra, klíma- és környezetpolitikai igazgató, Egyensúly Intézet

16:00 - 16:10 Célzott felszínalatti vízutánpótlás, mint természet alapú megoldás a vízhiány komplex kezelésére

Előadó:

Simon Szilvia, egyetemi adjunktus, ELTE, Földrajz- és Földtudományi Intézet, Általános és Alkalmazott Földtani Tanszék

16:10 - 16:50 Termés-, élelmiszer-, és vízbiztonság a forprofit világban

Moderátor: **Braunmüller Lajos**, főszerkesztő, Agrárszektor

Beszélgetés résztvevői:

Hőgyész Anna, fenntarthatósági vezető, Nestlé Hungária Kft.

Dr. Kovács Károly, ügyvezető, többségi tulajdonos, Pureco Kft.

O. Lakatos Boglárka, vízügyi kutató, Országos Vízügyi Főigazgatóság NKE Víz és Környezetpolitikai Tanszék

Zimmermann István, divízióvezető, Talentis Agro Zrt.

17:25-től Green Awards powered by Green Cloud díjátadó és állófogadás

Idén már **6 kategóriában** ismerjük el a legkiemelkedőbb zöld teljesítményeket! A Green Cloud, a Dandelion Group, valamint a Portfolio Csoport idén is díjazza a legelhivatottabb gazdasági szereplőket az év fenntarthatósági találkozásán, a Sustainable World 2024 Konferencián. A nyerteseket a szakmai zsűri választja ki, akik döntenek:

Az Év Zöld Nagyvállalatáról

Az Év Zöld Kkv-járól

Az Év Zöld Innovációjáról
Az Év Zöld Beruházásáról
Az Év Jó Ügyéről, valamint
Az Év Zöld Példaképéről

A díjakat a **szeptember 4-én**, a szakmai programot követően, ünnepélyes keretek között adjuk át.

Image not found or type unknown

