

Sustainable World 2023 program

Regisztráció

JÁDE I. szekció: Zöld gazdaság

Minden évben egy új krízishelyzetet hoz az élet, 2023-ban már a nehezített gazdasági kilátásokkal is meg kell küzdenie a vállalati szektornak. A likviditás és a stabilitás megtartása mellett a beruházási kényszer, az új innovációk, technológiák átvétele és a zöld átállás olyan kihívásokat gördít a szereplők elé, amit csak a tudatosan hosszú távra készülők fognak tudni megugrani. Stratégiai kérdéssé vált a fenntarthatóság, de vajon hogyan fordítható le az új stratégiai irány a jelen feladataira, hogyan lehet pénzügyileg is értelmezni, és mi lesz a nettó jelenértéke egy zöld projektnek vagy vállalatnak? Mire kell készülni egyáltalán az üzleti szférának, milyen EU-s és kormányzati beavatkozással járhat a zöld gazdaság megvalósítása? Érkezhet uniós támogatás a zöldítésekre vagy jobb, ha más finanszírozási formán kezd el mindenki gondolkodni? Mit lépnek most a legnagyobb vállalatok, a legmeghatározóbb iparági képviselők?

09:00 - 09:05 Megnyitó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

09:05 - 09:25 EU-s pályázati lehetőségek: a zöld projektek és a fenntartható gazdaság gyorsítója

Előadó:

Petri Bernadett, Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztérium közvetlen uniós források felhasználásának koordinációjáért felelős miniszteri biztos, ügyvezető igazgató Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI)

09:30 - 09:50 Magyarország a zöld átállás útján

Előadó:

Csepreghy Nándor, parlamenti államtitkár, miniszterhelyettes, Építési és Közlekedési Minisztérium

09:50 - 10:00 Mindenkit elért a zöld átállás - Felkészült a gazdaság?

Előadó:

Pókos Gergely, ügyvezető igazgató, OTP Bank Zöld Program Igazgatóság

10:00 - 10:45 Zöldülés egy nehéz gazdasági helyzetben - Kerekasztal-beszélgetés vállalatvezetőkkel

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Barna Zsolt, elnök-vezérigazgató, Waberer's International Nyrt.

Gereben Mátyás MRICS, országmenedzser, CPI Hungary

Heiszler Gabriella, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország

Kereskedelmi Kft.

Reng Zoltán, vezérigazgató, Hungrana Kft.

Kávészünet

JÁDE II. szekció: Zöld pénzügyek

Elképesztő összegekre van szükség a zöld átállás megvalósítására, amit a gazdaság csak áldozatok árán, átcsoportosítással fog tudni megteremteni. Most még ugyan a költségoldalt terhelik a zöld projektek, a zöld vállalati működés, de később még ennél is komolyabb ára lesz annak, ha egy vállalat nem tud a fenntarthatóságnak megfelelően működni. Milyen átalakulást hoz a klímaváltozás a pénzügyi piacokon? Milyen új kockázatokat kell beárazni? Milyen banki hitelkihelyezési stratégiákra készülhetünk? Mit nyernek a bankok, és mit a vállalatok, ha minden elérhető forrást a zöldítésre fordítanak?

Moderátor: Pásztor Roxána, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

11:10 - 11:25 Zöld finanszírozás az MVM Csoportban az ESG tükrében

Előadó:

Fazekas László, gazdasági vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

11:30 - 11:45 Magyarország megújult Zöld Kötvény Keretprogramja

Előadó:

Bebes András, főosztályvezető, Stratégiai és elemzési főosztály, Államadósság

Kezelő Központ Zrt.

11:45 - 12:30 Finanszírozási stratégiák - Mit adnak a bankok, mit nyernek a vállalatok?

Moderátor: **Schmidt Ákos**, ügyvezető igazgató, Credit Management Group

Beszélgetés résztvevői:

Bodor Tibor, vezérigazgató, ING Bank

Janosik Réka, Executive Director in Quantitative Research, Head of Budapest Climate Risk Center, MSCI

Suba Levente, Fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

Szabó István, ügyvezető igazgató, OTP Bank Vállalati és Agrár Igazgatóság

ZAFÍR II. szekció: ESG a gyakorlatban

Az ESG elméletét már nem kell magyarázni, a gyakorlati megvalósítás viszont minél mélyebbre ásunk, annál trükkösebb problémákat gördít elénk. A legnagyobb vállalatok a szabályozás, a befektetői nyomás, a finanszírozási megfelelések tükrében kell, hogy helyt álljanak, miközben a kkv szektor már azzal szembesül, hogy nem lesz kinek beszállítania, vagy szolgáltatnia, ha nem veszi komolyan az ESG gyakorlatokat. Hogy állnak a hazai nagy- és kisebb vállalatok az olyan mozaikszavaknak való megfelelésben, mint az ESG, a CSRD, az NFRD vagy az EU Taxonómia? Hogyan segít az adatvezérelt világunk a Scope 3-as kibocsátások mérésében? Megvalósíthatók lesznek a net zero vállalások az adatok, számok szépítése nélkül?

Moderátor: Orosz Márton, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

11:10 - 11:25 Egy magyar nagybank, az MBH Bank net-zero céljainak eléréséhez vezető út

Előadó:

Szege György, ESG és Fenntarthatóság vezető, MBH Bank

11:25 - 11:40 A fenntarthatóság nem csak a „nagyok” feladata - Mit profitálhat az ESG-ből a hazai KKV szektor?

Előadó:

Dr. Csorbai Hajnalka, stratégiai igazgató, Opten

11:40 - 11:55 Hulladékbevallás papírmentesen

Előadó:

Imre Andrea, folyamatfejlesztési tanácsadó, DMS One

11:55 - 12:40 A legtrükkösebb feladatok: Scope 3 és a net zero tervek a gyakorlatban

Moderátor: **Nagy Julianna**, szenior menedzser ESG és fenntarthatósági szolgáltatások, KPMG

Beszélgetés résztvevői:

Budai Henrietta, Sustainability Manager, CPI Hungary

Fülöp Zoltán, ESG divízió vezető, msg Plaut Hungary Kft.

Helembai Gábor, ügyvéd, Taylor Wessing

Szege György, ESG és Fenntarthatóság vezető, MBH Bank

Ebédszünet

JÁDE III. szekció: Zöld energia

Az elmúlt két évben megtapasztaltuk, hogy az energiaszektor zavara legalább akkora károkat okozhat, mint a pénzügyi piacok sérülése. A megfelelő energiapolitika a prioritási lista legelejére került, nemcsak országok, nagyvállalatok, hanem a legkisebb cégek, és a lakosság szintjén is. Energiahatékonyság és megújuló energia nélkül elképzelhetetlen a rövid távú jövő is, de vajon hogyan tud az ellátásbiztonság, az energiafüggetlenség, a klímavédelem és a megfizethető árú energia négyese egyszerre megvalósulni? Mit jelen a jövőre nézve a nemzeti energia- és klímaterv? Mi lesz az energiapiac az új trend? Mivel kell a leginkább foglalkoznunk a megújuló energia hódítását segítve? Meddig tarthat a napenergia-boom Magyarországon, és hol lehet az újabb buktató? Milyen meglepetéseket tartogathat a hazai és az uniós szabályozás?

Moderátor: Weinhardt Attila, Analyst, Portfolio

13:45 - 14:00 Hozhat-e a megoldást a hidrogén technológia az időjárás függő naperóművek gazdaságos működtetésére?

Előadó:

Losonczy Géza, Associate Partner, Head of Energy & Utility Advisory Services, KPMG

14:05 - 14:20 Nagyvállalatok lehetőségei a zöld átállásban

Előadó:

Lugos Roland, üzletfejlesztési igazgató, Optimum Solar Zrt.

14:20 - 14:35 Keresletoldali szabályozás és a rugalmassági piac

Előadók:

Kovács Gábor, Technical Sales Manager, HU, Photon Energy Group

Pécsi Gyula, Sales Manager, HU, Photon Energy Group

14:35 - 15:20 A megújuló energia ára: kapacitási nehézségek, fejlesztési irányok

Moderátor: **Weinhardt Attila**, Analyst, Portfolio

Beszélgetés résztvevői:

Beck Zsófia, energia és fenntarthatósági CEE ügyvezető igazgató partner, BCG

Katona Ádám, hálózatokért felelős vezérigazgató-helyettes, E.ON Hungária Zrt.

Dr. Kiss Csaba, termelési vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

ZAFÍR III. szekció: Zöld infrastruktúra

Az ingatlanpiac, a városfejlesztés és a közlekedés egymást behálózó rendszerében nem tud csak egy elem zölddé változni, nem létezhet fenntartható város, ha ahhoz az épületek vagy a közlekedés nem illeszkedik, de egy ingatlanfejlesztés sem lesz soha fenntartható, ha azt nem támogatja a városi szabályozás vagy az ott élők környezettudatos életvitele. Egy minden mindennel összefüggő rendszerben kell zöld épületeket teremteni, egészséges környezetet biztosítani és a mindennapokban élhető, de kisebb kibocsátással járó közlekedést teremteni. Új vs. régi? Mi a legjobb irány az ingatlanfejlesztésben? Van olyan, hogy fenntartható város? Zöld irányba halad a közlekedési szektor? Mit lép az autóipar, a teherszállítás és a mikromobilitási szektor?

Moderátor: Orosz Márton, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

13:45 - 14:00 A környezettudatosság mint hozzáadott érték:

fenntarthatóság a logisztikában

Előadó:

Tóth Szabolcs, gazdasági és stratégiai vezérigazgató-helyettes, Waberer's International Nyrt.

14:00 - 14:20 Elektromos közlekedés a jövő városában - Mit okoz ez energia, gondolkodás, kultúra szinten

Előadó:

Pukler Gábor, elnökségi tag, Jövő Mobilitása Szövetség

14:20 - 14:40 Az ingatlanhitel portfólió zöldítése - A K&H helyzetértékelése

Előadó:

Suba Levente, Fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

14:40 - 15:25 Felújított vs. új - Épületek és városrészek közös

újrágondolása az energiahatékonyság és a fenntarthatóság jegyében

Moderátor: **Lévai Gábor**, ügyvezető, Green Brands Hungary

Beszélgetés résztvevői:

Ámon Ada, főosztályvezető, Klíma és Környezeti Főosztály, Budapest Főváros Önkormányzata

Csernus Dóra, vezető klíma- és környezetpolitikai szakértő, Egyensúly Intézet

Gyertyánfy Miklós MRICS, működési vezérigazgató-helyettes, Gránit Pólus

Radványi Gábor, főépítész, Futureal

Vállalati- és Márkakommunikáció Stage

A legeslegfenntarthatóbb vállalatoknak és a legzöldebb termékeknek és szolgáltatásoknak is kell, hogy megmutassák magukat a nagyközönségnek. A transzparencia szerves része a fenntarthatóságnak, ráadásul a társadalmi szempontoknak megfelelően a fogyasztók tudatosságának növelésében, a szemléletformálásában is hatalmas erővel rendelkeznek. Hogy teremts piacot egy igazán jó zöld terméknek úgy, hogy abból ne legyen greenwashing? Mi az alapja a bullshit-mentes zöld marketingnek? Hogyan támogatja a marketingstratégia a vállalat nettó zéró céljait, hogyan lehet a marketingtevékenységeket is zöldíteni? Hogyan lehet megnyerni a belső kommunikációval a munkavállalókat, a fiatalokat, azokat, akik az ESG kormányzási vagy társadalmi szempontjainak is eleget tevő márkához, vállalathoz szeretnének tartozni?

Moderátor: Király Anita, operatív igazgató, Portfolio Csoport

13:55 - 14:05 Fenntartható projektek kommunikációja: egy-egy példa, egy-egy gondolat

Előadó:

Gulyás János, vezérigazgató, Wavemaker Hungary

14:05 - 14:40 Így győzd meg a fogyasztókat greenwashing nélkül

Moderátor: **Gulyás János**, vezérigazgató, Wavemaker Hungary

Beszélgetés résztvevői:

Egyed Gábor, Senior PR tanácsadó, Yettel Hungary

Horváth Magyary Voljč Nóra, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

Szalóky Tóth Judit, vállalati kapcsolatok, fenntarthatósági és kommunikációs vezető, The Coca-Cola Company

14:40 - 15:20 Fenntartható marketing - A társadalmi és vállalatirányítási szempontokról is kommunikáljunk!

Moderátor: **Bovier György**, tréner, előadó, tanácsadó, kommunikátor

Beszélgetés résztvevői:

Dr. Holló Márta, vállalati kommunikációs igazgató, Magyar Telekom

Kovács Dávid Gábor, marketing igazgató, Zwack Unicum Nyrt.

Murányi Linda, PR és Belső Kommunikáció vezető, Erste Bank Hungary

Varga-Futó Ildikó, CSR igazgató, Auchan Magyarország Kft.

Kávészünet

JÁDE IV. szekció: A jövő vállalatai

Eddig versenyelőny volt, mostanra viszont már alapvetéssé formálódik a fenntarthatóság minden gazdasági szereplőnél. A tét nem kisebb, minthogy a klímaváltozásból adódó pénzügyi, működési, vagy akár fizikai kockázatok megfelelő kezelésével jövőbiztos vállalatokat formáljunk. Hogyan lehet a leghatásosabban bevonni a vállalatokat a fenntarthatósági lépések megvalósításába? Miért hasznosak a mérések és a digitalizáció? Mit jelent a nagyvállalati elvárás a beszállítókra nézve? Mi lesz az ellátási láncokkal a zöld cunami közepette? Mit hoz a zöld jövő, és egyáltalán milyen a zöld jövő?

Moderátor: Pásztor Roxána, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

15:50 - 16:05 Az uniós karbonvám és az új magyar karbonkvóta adója csak a kezdet - Mit hoz az EU ETS rendszere 2024-től?

Előadó:

Papp Bernadett, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

16:05 - 16:45 Zöld cunami az ellátási láncban - Nagy nyomás alatt kell most jól dönteni

Moderátor: **Huszár András**, társalapító/igazgató, Green Policy Center

Beszélgetés résztvevői:

Fertetics Mandy, ügyvezető, fenntarthatósági vezető, Alternate Consulting, MVÜK

Krázli Zoltán, Szektormenedzsmet igazgató, GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.

Papp Bernadett, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

16:45 - 17:25 Mit hoz a zöld jövő? Egy optimista vs. pesszimista működés

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

ifj. Chikán Attila, elnök, vezérigazgató, BCSDH, ALTEO Nyrt.

Pogátsa Zoltán, egyetemi docens, Soproni Egyetem

ZAFÍR IV. szekció: Zöld agrárium

Klímakérdésben, a kibocsátáscsökkentési célokban az egyik legösszetettebb és talán legérdekesebb iparág az agrárium. Komoly szén-dioxid-lábnyommal rendelkezik, de az elsők között is szenved el a klímaváltozással megszorodó természeti károkat, és ezzel egyidőben nyújtja az egyetlen olyan természetes megoldást, ami negatív kibocsátást, illetve a nettó zéró célokat segít elérni. Mi az a Carbon Farming? Milyen lehetőségeket, és milyen buktatókat tartogat a jövő agráriuma számára? Hogyan lehet pénzzé tenni a kibocsátások csökkentését? Hogyan segítik a legújabb technológiák, vagy a precíziós gazdálkodás az iparág kibocsátását visszafogni? A megelőzés mellett hogyan tudnak a gazdák felkészülni a rosszabb scenáriókra? Mit jelent az alkalmazkodás a gyakorlatban?

Moderátor: Braunmüller Lajos, főszerkesztő, Agrárszektor

15:45 - 16:00 Carbon Farming - Mit hozhat a szén-dioxid-piac a mezőgazdaságnak? (angol)

Előadó:

John Barry, Senior Sales Manager - Certificate Sales, Agreea ApS

16:00 - 16:45 Zöld agrárgazdaság: alkalmazkodásra és a legújabb technológiákra felkészülni!

Moderátor: **Braunmüller Lajos**, főszerkesztő, Agrárszektor

Beszélgetés résztvevői:

Csepregi Attila, ügyvezető, Lajoskomáromi Agrár Cégcsoport

Hógyész Anna, fenntarthatósági vezető, Nestlé Hungária Kft.

Kosztly Viktor, key account manager, Agreea ApS

Dr. Vona Viktória, ügyvezető, tulajdonos, Csernozjom Kft.

17:30-tól Green Awards díjátadó & Állófogadás

Miután megvitattuk a legégetőbb fenntarthatósági trendeket és kihívásokat, jöhet a jól megérdemelt pihenés és szórakozás:

Állófogadással, pezsgős koccintással és változatos italkínálattal várjuk Önöket, a Millenáris Táncszínház teraszán, ahol hagyományosnak számító GinTonic bárunkat a "Portfolio Gen Z Green Fest 2023" hozza el.

Itt oldott hangulatban tovább gyűrűzhetnek a szakmai kérdések és felvetések, és új partneri-üzleti kapcsolatok köthetnek a konferencia szakmai programja után. Ne hagyja ki ezt az egyedülálló networking lehetőséget!

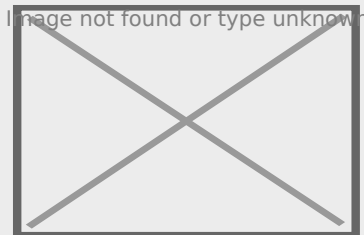


Image not found or type unknown

