

# Sustainable World 2023 program

## Regisztráció

### JÁDE I. szekció: Zöld gazdaság

Minden évben egy új krízishelyzetet hoz az élet, 2023-ban már a nehezített gazdasági kilátásokkal is meg kell küzdenie a vállalati szektornak. A likviditás és a stabilitás megtartása mellett a beruházási kényszer, az új innovációk, technológiák átvétele és a zöld átállás olyan kihívásokat gördít a szereplők elé, amit csak a tudatosan hosszú távra készülők fognak tudni megugrani. Stratégiai kérdéssé vált a fenntarthatóság, de vajon hogyan fordítható le az új stratégiai irány a jelen feladataira, hogyan lehet pénzügyileg is értelmezni, és mi lesz a nettó jelenértéke egy zöld projektnek vagy vállalatnak? Mire kell készülni egyáltalán az üzleti szférának, milyen EU-s és kormányzati beavatkozással járhat a zöld gazdaság megvalósítása? Érkezhet uniós támogatás a zöldítésekre vagy jobb, ha más finanszírozási formán kezd el mindenki gondolkodni? Mit lépnek most a legnagyobb vállalatok, a legmeghatározóbb iparági képviselők?

#### 09:00 - 09:05 Megnyitó

Előadó:

**Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

#### 09:05 - 09:25 EU-s pályázati lehetőségek: a zöld projektek és a fenntartható gazdaság gyorsítója

Előadó:

**Petri Bernadett**, Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztérium közvetlen uniós források felhasználásának koordinációjáért felelős miniszteri biztos, ügyvezető igazgató Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI)

#### 09:30 - 09:50 Magyarország a zöld átállás útján

Előadó:

**Csepreghy Nándor**, parlamenti államtitkár, miniszterhelyettes, Építési és Közlekedési Minisztérium

## **09:50 - 10:00 Mindenkit elért a zöld átállás - Felkészült a gazdaság?**

Előadó:

**Pókos Gergely**, ügyvezető igazgató, OTP Bank Zöld Program Igazgatóság

## **10:00 - 10:45 Zöldülés egy nehéz gazdasági helyzetben - Kerekasztal-beszélgetés vállalatvezetőkkel**

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

**Barna Zsolt**, elnök-vezérigazgató, Waberer's International Nyrt.

**Gereben Mátyás MRICS**, országmenedzser, CPI Hungary

**Heiszler Gabriella**, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország

Kereskedelmi Kft.

**Reng Zoltán**, vezérigazgató, Hungrana Kft.

## **Kávészünet**

### **JÁDE II. szekció: Zöld pénzügyek**

Elképesztő összegekre van szükség a zöld átállás megvalósítására, amit a gazdaság csak áldozatok árán, átcsoportosítással fog tudni megteremteni. Most még ugyan a költségoldalt terhelik a zöld projektek, a zöld vállalati működés, de később még ennél is komolyabb ára lesz annak, ha egy vállalat nem tud a fenntarthatóságnak megfelelően működni. Milyen átalakulást hoz a klímaváltozás a pénzügyi piacokon? Milyen új kockázatokat kell beárazni? Milyen banki hitelkihelyezési stratégiákra készülhetünk? Mit nyernek a bankok, és mit a vállalatok, ha minden elérhető forrást a zöldítésre fordítanak?

**Moderátor: Pásztor Roxána**, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

## **11:10 - 11:25 Zöld finanszírozás az MVM Csoportban az ESG tükrében**

Előadó:

**Fazekas László**, gazdasági vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

## **11:30 - 11:45 Magyarország megújult Zöld Kötvény Keretprogramja**

Előadó:

**Bebes András**, főosztályvezető, Stratégiai és elemzési főosztály, Államadósság

Kezelő Központ Zrt.

## **11:45 - 12:30 Finanszírozási stratégiák - Mit adnak a bankok, mit nyernek a vállalatok?**

Moderátor: **Schmidt Ákos**, ügyvezető igazgató, Credit Management Group

Beszélgetés résztvevői:

**Bodor Tibor**, vezérigazgató, ING Bank

**Janosik Réka**, Executive Director in Quantitative Research, Head of Budapest Climate Risk Center, MSCI

**Suba Levente**, fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

**Szabó István**, ügyvezető igazgató, OTP Agrár

## **ZAFÍR II. szekció: ESG a gyakorlatban**

Az ESG elméletét már nem kell magyarázni, a gyakorlati megvalósítás viszont minél mélyebbre ásunk, annál trükkösebb problémákat gördít elénk. A legnagyobb vállalatok a szabályozás, a befektetői nyomás, a finanszírozási megfelelések tükrében kell, hogy helyt álljanak, miközben a kkv szektor már azzal szembesül, hogy nem lesz kinek beszállítania, vagy szolgáltatnia, ha nem veszi komolyan az ESG gyakorlatokat. Hogy állnak a hazai nagy- és kisebb vállalatok az olyan mozaikszavaknak való megfelelésben, mint az ESG, a CSRD, az NFRD vagy az EU Taxonómia? Hogyan segít az adatvezérelt világunk a Scope 3-as kibocsátások mérésében? Megvalósíthatók lesznek a net zero vállalások az adatok, számok szépítése nélkül?

**Moderátor: Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

## **11:10 - 11:25 Egy magyar nagybank, az MBH Bank net-zero céljainak eléréséhez vezető út**

Előadó:

**Szege György**, ESG és Fenntarthatóság vezető, MBH Bank

## **11:25 - 11:40 A fenntarthatóság nem csak a „nagyok” feladata - Mit profitálhat az ESG-ből a hazai KKV szektor?**

Előadó:

**Dr. Csorbai Hajnalka**, stratégiai igazgató, Opten

## **11:40 - 11:55 Hulladékbevallás papírmentesen**

Előadó:

**Imre Andrea**, folyamatfejlesztési tanácsadó, DMS One

## **11:55 - 12:40 A legtrükkösebb feladatok: Scope 3 és a net zero tervek a gyakorlatban**

Moderátor: **Nagy Julianna**, szenior menedzser ESG és fenntarthatósági szolgáltatások, KPMG

Beszélgetés résztvevői:

**Budai Henrietta**, Sustainability Manager, CPI Hungary

**Fülöp Zoltán**, ESG divízió vezető, msg Plaut Hungary Kft.

**Helembai Gábor**, ügyvéd, Taylor Wessing

**Szege György**, ESG és Fenntarthatóság vezető, MBH Bank

## **Ebédszünet**

### **JÁDE III. szekció: Zöld energia**

Az elmúlt két évben megtapasztaltuk, hogy az energiaszektor zavara legalább akkora károkat okozhat, mint a pénzügyi piacok sérülése. A megfelelő energiapolitika a prioritási lista legelejére került, nemcsak országok, nagyvállalatok, hanem a legkisebb cégek, és a lakosság szintjén is. Energiahatékonyság és megújuló energia nélkül elképzelhetetlen a rövid távú jövő is, de vajon hogyan tud az ellátásbiztonság, az energiafüggetlenség, a klímavédelem és a megfizethető árú energia négyese egyszerre megvalósulni?

Mit jelen a jövőre nézve a nemzeti energia- és klímaterv? Mi lesz az energiapiac az új trend? Mivel kell a leginkább foglalkoznunk a megújuló energia hódítását segítve? Meddig tarthat a napenergia-boom Magyarországon, és hol lehet az újabb buktató? Milyen meglepetéseket tartogathat a hazai és az uniós szabályozás?

**Moderátor: Weinhardt Attila**, Analyst, Portfolio

## **13:45 - 14:00 Hozhat-e a megoldást a hidrogén technológia az időjárás függő naperóművek gazdaságos működtetésére?**

Előadó:

**Losonczy Géza**, Associate Partner, Head of Energy & Utility Advisory Services, KPMG

## **14:05 - 14:20 Nagyvállalatok lehetőségei a zöld átállásban**

Előadó:

**Lugos Roland**, üzletfejlesztési igazgató, Optimum Solar Zrt.

## **14:20 - 14:35 Keresletoldali szabályozás és a rugalmassági piac**

Előadók:

**Kovács Gábor**, Technical Sales Manager, HU, Photon Energy Group

**Pécsi Gyula**, Sales Manager, HU, Photon Energy Group

## **14:35 - 15:20 A megújuló energia ára: kapacitási nehézségek, fejlesztési irányok**

Moderátor: **Weinhardt Attila**, Analyst, Portfolio

Beszélgetés résztvevői:

**Beck Zsófia**, energia és fenntarthatósági CEE ügyvezető igazgató partner, BCG

**Katona Ádám**, hálózatokért felelős vezérigazgató-helyettes, E.ON Hungária Zrt.

**Dr. Kiss Csaba**, termelési vezérigazgató-helyettes, MVM Zrt.

## **ZAFÍR III. szekció: Zöld infrastruktúra**

Az ingatlanpiac, a városfejlesztés és a közlekedés egymást behálózó rendszerében nem tud csak egy elem zölddé változni, nem létezhet fenntartható város, ha ahhoz az épületek vagy a közlekedés nem illeszkedik, de egy ingatlanfejlesztés sem lesz soha fenntartható, ha azt nem támogatja a városi szabályozás vagy az ott élők környezettudatos életvitele. Egy minden mindennel összefüggő rendszerben kell zöld épületeket teremteni, egészséges környezetet biztosítani és a mindennapokban élhető, de kisebb kibocsátással járó közlekedést teremteni. Új vs. régi? Mi a legjobb irány az ingatlanfejlesztésben? Van olyan, hogy fenntartható város? Zöld irányba halad a közlekedési szektor? Mit lép az autóipar, a teherszállítás és a mikromobilitási szektor?

**Moderátor: Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

## **13:45 - 14:00 A környezettudatosság mint hozzáadott érték:**

### **fenntarthatóság a logisztikában**

Előadó:

**Tóth Szabolcs**, gazdasági és stratégiai vezérigazgató-helyettes, Waberer's International Nyrt.

## **14:00 - 14:20 Elektromos közlekedés a jövő városában - Mit okoz ez energia, gondolkodás, kultúra szinten**

Előadó:

**Pukler Gábor**, elnökségi tag, Jövő Mobilitása Szövetség

## **14:20 - 14:40 Az ingatlanhitel portfólió zöldítése - A K&H helyzetértékelése**

Előadó:

**Suba Levente**, fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

## **14:40 - 15:25 Felújított vs. új - Épületek és városrészek közös**

### **újrágondolása az energiahatékonyság és a fenntarthatóság jegyében**

Moderátor: **Lévai Gábor**, ügyvezető, Green Brands Hungary

Beszélgetés résztvevői:

**Ámon Ada**, főosztályvezető, Klíma és Környezeti Főosztály, Budapest Főváros Önkormányzata

**Csernus Dóra**, vezető klíma- és környezetpolitikai szakértő, Egyensúly Intézet

**Gyertyánfy Miklós MRICS**, működési vezérigazgató-helyettes, Gránit Pólus

**Radványi Gábor**, főépítész, Futureal

## **Vállalati- és Márkakommunikáció Stage**

A legeslegfenntarthatóbb vállalatoknak és a legzöldebb termékeknek és szolgáltatásoknak is kell, hogy megmutassák magukat a nagyközönségnek. A transzparencia szerves része a fenntarthatóságnak, ráadásul a társadalmi szempontoknak megfelelően a fogyasztók tudatosságának növelésében, a szemléletformálásában is hatalmas erővel rendelkezik. Hogy teremts piacot egy igazán jó zöld terméknek úgy, hogy abból ne legyen greenwashing? Mi az alapja a bullshit-mentes zöld marketingnek? Hogyan támogatja a marketingstratégia a vállalat nettó zéró céljait, hogyan lehet a marketingtevékenységeket is zöldíteni? Hogyan lehet megnyerni a belső kommunikációval a munkavállalókat, a fiatalokat, azokat, akik az ESG kormányzási vagy társadalmi szempontjainak is eleget tevő márkához, vállalathoz szeretnének tartozni?

**Moderátor: Király Anita**, operatív igazgató, Portfolio Csoport

## **13:55 - 14:05 Fenntartható projektek kommunikációja: egy-egy példa, egy-egy gondolat**

Előadó:

**Gulyás János**, vezérigazgató, Wavemaker Hungary

## **14:05 - 14:40 Így győzd meg a fogyasztókat greenwashing nélkül**

Moderátor: **Gulyás János**, vezérigazgató, Wavemaker Hungary

Beszélgetés résztvevői:

**Egyed Gábor**, Senior PR tanácsadó, Yettel Hungary

**Horváth Magyary Voljč Nóra**, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

**Szalóky Tóth Judit**, vállalati kapcsolatok, fenntarthatósági és kommunikációs vezető, The Coca-Cola Company

## **14:40 - 15:20 Fenntartható marketing - A társadalmi és vállalatiirányítási szempontokról is kommunikáljunk!**

Moderátor: **Bovier György**, tréner, előadó, tanácsadó, kommunikátor

Beszélgetés résztvevői:

**Dr. Holló Márta**, vállalati kommunikációs igazgató, Magyar Telekom

**Kovács Dávid Gábor**, marketing igazgató, Zwack Unicum Nyrt.

**Murányi Linda**, PR és Belső Kommunikáció vezető, Erste Bank Hungary

**Varga-Futó Ildikó**, CSR igazgató, Auchan Magyarország Kft.

## **Kávészünet**

### **JÁDE IV. szekció: A jövő vállalatai**

Eddig versenyelőny volt, mostanra viszont már alapvetéssé formálódik a fenntarthatóság minden gazdasági szereplőnél. A tét nem kisebb, minthogy a klímaváltozásból adódó pénzügyi, működési, vagy akár fizikai kockázatok megfelelő kezelésével jövőbiztos vállalatokat formáljunk. Hogyan lehet a leghatásosabban bevonni a vállalatokat a fenntarthatósági lépések megvalósításába? Miért hasznosak a mérések és a digitalizáció? Mit jelent a nagyvállalati elvárás a beszállítókra nézve? Mi lesz az ellátási láncokkal a zöld cunami közepette? Mit hoz a zöld jövő, és egyáltalán milyen a zöld jövő?

**Moderátor: Pásztor Roxána**, fenntarthatósági projektvezető, Portfolio Csoport

## **15:50 - 16:05 Az uniós karbonvám és az új magyar karbonkvóta adója csak a kezdet - Mit hoz az EU ETS rendszere 2024-től?**

Előadó:

**Papp Bernadett**, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

## **16:05 - 16:45 Zöld cunami az ellátási láncban - Nagy nyomás alatt kell most jól dönteni**

Moderátor: **Huszár András**, társalapító/igazgató, Green Policy Center

Beszélgetés résztvevői:

**Fertetics Mandy**, ügyvezető, fenntarthatósági vezető, Alternate Consulting, MVÜK

**Krázli Zoltán**, Szektormenedzsmet igazgató, GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.

**Papp Bernadett**, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

## **16:45 - 17:25 Mit hoz a zöld jövő? Egy optimista vs. pesszimista működés**

Moderátor: **Forrás Dávid**, vezető producer, Portfolio Podcast Lab

Beszélgetés résztvevői:

**ifj. Chikán Attila**, elnök, vezérigazgató, BCSDH, ALTEO Nyrt.

**Pogátsa Zoltán**, egyetemi docens, Soproni Egyetem

## **ZAFÍR IV. szekció: Zöld agrárium**

Klímakérdésben, a kibocsátás csökkentési célokban az egyik legösszetettebb és talán legérdekesebb iparág az agrárium. Komoly szén-dioxid-lábnyommal rendelkezik, de az elsők között is szenved el a klímaváltozással megszaporodó természeti károkat, és ezzel egyidőben nyújtja az egyetlen olyan természetes megoldást, ami negatív kibocsátást, illetve a nettó zéró célokat segít elérni. Mi az a Carbon Farming? Milyen lehetőségeket, és milyen buktatókat tartogat a jövő agráriuma számára? Hogyan lehet pénzzé tenni a kibocsátások csökkentését? Hogyan segítik a legújabb technológiák, vagy a precíziós gazdálkodás az iparág kibocsátását visszafogni? A megelőzés mellett hogyan tudnak a gazdák felkészülni a rosszabb scenáriókra? Mit jelent az alkalmazkodás a gyakorlatban?

**Moderátor: Braunmüller Lajos**, főszerkesztő, Agrárszektor

## **15:45 - 16:00 Carbon Farming - Mit hozhat a szén-dioxid-piac a mezőgazdaságnak? (angol)**

Előadó:

**John Barry**, Senior Sales Manager - Certificate Sales, Agreea ApS



## **16:00 - 16:45 Zöld agrárgazdaság: alkalmazkodásra és a legújabb technológiákra felkészülni!**

Moderátor: **Braunmüller Lajos**, főszerkesztő, Agrárszektor

Beszélgetés résztvevői:

**Csepregi Attila**, ügyvezető, Lajoskomáromi Agrár Cégcsoport

**Hógyész Anna**, fenntarthatósági vezető, Nestlé Hungária Kft.

**Koszty Viktor**, key account manager, Agreea ApS

**Vona Viktória**, precíziós szakmérnöki képzésvezető, Széchenyi István Egyetem

## **17:30-tól Green Awards díjátadó & Állófogadás**

Miután megvitattuk a legégetőbb fenntarthatósági trendeket és kihívásokat, jöhet a jól megérdemelt pihenés és szórakozás:

Állófogadással, pezsgős koccintással és változatos italkínálattal várjuk Önöket, a Millenáris Táncszínház teraszán, ahol hagyományosnak számító GinTonic bárunkat a "Portfolio Gen Z Green Fest 2023" hozza el.

Itt oldott hangulatban tovább gyűrűzhetnek a szakmai kérdések és felvetések, és új partneri-üzleti kapcsolatok köttethetnek a konferencia szakmai programja után. Ne hagyja ki ezt az egyedülálló networking lehetőséget!

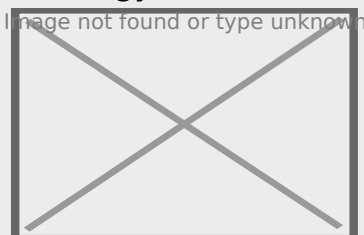


Image not found or type unknown

