

Regisztráció

I. szekció - A kiskereskedelem jelene és jövője - Merre tovább magyar retail szektor?

A konferencia első szekciójában arra igyekeznek majd szakmai előadóink választ adni, milyen trendek jellemzik jelenleg a nemzetközi és a hazai kiskereskedelmi szektort, hogyan lehet sikeresen leküzdeni a leginkább fajsúlyosnak tekinthető kihívásokat. Ilyen többek között a makrogazdasági helyzet, közte a munkaerőhiány, az ellátási láncok kérdésköre, illetve az állami szabályozás állandó változásai. De szó esik majd a változó fogyasztási szokásokról is, így kiemelt témáink közé tartozik majd az is, hogy a változó piaci környezetben milyen marketing- és kommunikációs stratégiákkal lehet megszólítani a vásárlókat, legyen szó az FMCG szektorról, a divat- és elektronikai iparon át, a kiskereskedelem teljes spektrumáig.

Moderátor: -, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

13:30 - 13:50 Piaci lehetőségek a kereskedelemben - makrogazdasági kitekintő

Előadó:

Madár István, vezető elemző, Portfolio Csoport

13:50 - 14:10 Fogyasztási és kiskereskedelmi trendek, kilátások

Előadó:

Dr. Kozák Tamás, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

14:10 - 14:30 A nagy- és kiskereskedelmi piacok szabályozása - Mit miért tesz az állam, és hogyan lehet/kell/muszáj rá piaci, azaz profitorientált szemlélettel reagálni?

Előadó:

Neubauer Katalin, főtitkár, Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség

14:30 - 15:20 Tulajdonosok, vezérigazgatók kerekasztala: Mit gondol a retail szakmai krémje a kiskereskedelmi szektor kihívásairól, azaz jelenéről és jövőjéről?

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Heiszler Gabriella, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Dr. Kozák Tamás, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

Lucenko Viktória, vezérigazgató, Auchan Magyarország

Várkonyi Balázs, Extreme Digital, alapító, Vatera és Jófogás, ügyvezető igazgató

15:20 - 16:00 A legfontosabb marketing-kommunikációs döntéshozók kerekasztala: Marketing, kommunikáció és PR a kiskereskedelemben

Moderátor: **Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Hevesi Nóra, kommunikációs és kampány vezető, Tesco

Kazatsay Eszter, kommunikációs vezető, PENNY Magyarország

Ludvig Orsolya Stefanie, marketing és kommunikációs igazgató, Libri-Bookline

Popovics Adrienn, marketing igazgató, HELL ENERGY

Sommer Ádám, marketing és e-commerce igazgató, Praktiker Kft.

Kávészünet

II. szekció - Világok harca: Az online vagy fizikai vásárlásé a jövő?

A konferencia II. szekciójában a hagyományos, azaz offline, továbbá a feltörekvő online, illetve a hibrid üzleti modellek kerülnek terítékre. Emellett a szekcióban erős fókuszot kap majd a RetailTech, azaz a digitalizáció és az automatizáció is, amely egyre inkább előtérbe kerül a kiskereskedelmi szektorban. Továbbá szót ejtünk majd az ESG szempontokról is, hiszen a társadalmi felelősségvállalás, a környezetvédelmi és fenntarthatósági szempontok a kiskereskedelemben ugyanúgy egyre inkább terítéken vannak, mint bármelyik másik szektorban.

Moderátor: -, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

16:20 - 16:40 Hogyan segíti az AI a Retail szektort? Gyakorlati esetek

Előadó:

Fekete Csongor, Managing Director, HolistiCRM

16:40 - 16:50 Az érthetetlen generáció érthetően - Z generáció, mint a jövő vásárlóereje

Előadó:

László Miklós, alapító, Diverzum

16:50 - 17:30 A személyes, az online vagy a hibrid vásárlásé a jövő?

Moderátor: **Kui János**, ügyvezető igazgató, Marketing Resolution Kft., MBSZ tag

Beszélgetés résztvevői:

Heuthaler Orsolya, startégiai tervező, VML Hungary

Papp Máté, Head of Marketplace & Content, Pepita Group Zrt.

Szimeiszter Sándor, Magyarországért, Ausztriáért és Görögországért felelős országigazgató, JYSK

Varga Anita, marketing vezető, Rossmann

17:30 - 18:10 Retail-Tech: Digitalizáció, automatizáció, és az ESG szerepe a kiskereskedelemben

Moderátor: **Szász Péter**, elemző, Portfolio

Beszélgetés résztvevői:

Bánhegyi Zsófia, kereskedelmi igazgató, Szerencsejáték Zrt.

Bengyel Ádám, vezérigazgató, Foxpost

Bögel György, elnök, Ecommerce Hungary Egyesület

Luspay Miklós, igazgató, Magyar Nemzeti Bank

Üzleti networking és koccintás a retail szakma jövőjére

Image not found or type unknown

