

## Regisztráció

### **I. szekció - A kiskereskedelem jelene és jövője - Merre tovább magyar retail szektor?**

A konferencia első szekciójában arra igyekeznek majd szakmai előadóink választ adni, milyen trendek jellemzik jelenleg a nemzetközi és a hazai kiskereskedelmi szektort, hogyan lehet sikeresen leküzdeni a leginkább fajsúlyosnak tekinthető kihívásokat. Ilyen többek között a makrogazdasági helyzet, közte a munkaerőhiány, az ellátási láncok kérdésköre, illetve az állami szabályozás állandó változásai. De szó esik majd a változó fogyasztási szokásokról is, így kiemelt témáink közé tartozik majd az is, hogy a változó piaci környezetben milyen marketing- és kommunikációs stratégiákkal lehet megszólítani a vásárlókat, legyen szó az FMCG szektorról, a divat- és elektronikai iparon át, a kiskereskedelem teljes spektrumáig.

**Moderátor:** -, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

#### **13:30 - 13:50 Piaci lehetőségek a kereskedelemben - makrogazdasági kitekintő**

Előadó:

**Madár István**, vezető elemző, Portfolio Csoport

#### **13:50 - 14:10 Fogyasztási és kiskereskedelmi trendek, kilátások**

Előadó:

**Dr. Kozák Tamás**, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

#### **14:10 - 14:30 A nagy- és kiskereskedelmi piacok szabályozása - Mit miért tesz az állam, és hogyan lehet/kell/muszáj rá piaci, azaz profitorientált szemlélettel reagálni?**

Előadó:

**Neubauer Katalin**, főtitkár, Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség

**14:30 - 15:20 Tulajdonosok, vezérigazgatók kerekasztala: Mit gondol a retail szakmai krémje a kiskereskedelmi szektor kihívásairól, azaz jelenéről és jövőjéről?**

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

**Heiszler Gabriella**, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

**Dr. Kozák Tamás**, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

**Lucenko Viktória**, vezérigazgató, Auchan Magyarország

**Várkonyi Balázs**, Extreme Digital, alapító, Vatera és Jófogás, ügyvezető igazgató

**15:20 - 16:00 A legfontosabb marketing-kommunikációs döntéshozók kerekasztala: Marketing, kommunikáció és PR a kiskereskedelemben**

Moderátor: **Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

**Hevesi Nóra**, kommunikációs és kampány vezető, Tesco

**Kazatsay Eszter**, kommunikációs vezető, PENNY Magyarország

**Ludvig Orsolya Stefanie**, marketing és kommunikációs igazgató, Libri-Bookline

**Popovics Adrienn**, marketing igazgató, HELL ENERGY

**Sommer Ádám**, marketing és e-commerce igazgató, Praktiker Kft.

## Kávészünet

## II. szekció - Világok harca: Az online vagy fizikai vásárlás a jövő?

A konferencia II. szekciójában a hagyományos, azaz offline, továbbá a feltörekvő online, illetve a hibrid üzleti modellek kerülnek terítékre. Emellett a szekcióban erős fókuszot kap majd a RetailTech, azaz a digitalizáció és az automatizáció is, amely egyre inkább előtérbe kerül a kiskereskedelmi szektorban. Továbbá szót ejtünk majd az ESG szempontokról is, hiszen a társadalmi felelősségvállalás, a környezetvédelmi és fenntarthatósági szempontok a kiskereskedelemben ugyanúgy egyre inkább terítéken vannak, mint bármelyik másik szektorban.

**Moderátor:** -, Gen Z Fest projektfelelős, fotóriporter, Portfolio Csoport

## **16:20 - 16:40 Hogyan segíti az AI a Retail szektort? Gyakorlati esetek**

Előadó:

**Fekete Csongor**, Managing Director, HolistiCRM

## **16:40 - 16:50 Az érthetetlen generáció érthetően - Z generáció, mint a jövő vásárlóereje**

Előadó:

**László Miklós**, alapító, Diverzum

## **16:50 - 17:30 A személyes, az online vagy a hibrid vásárlásé a jövő?**

Moderátor: **Kui János**, ügyvezető igazgató, Marketing Resolution Kft., MBSZ tag

Beszélgetés résztvevői:

**Heuthaler Orsolya**, startégiai tervező, VML Hungary

**Papp Máté**, Head of Marketplace & Content, Pepita Group Zrt.

**Szimeiszter Sándor**, Magyarországért, Ausztriáért és Görögországért felelős országigazgató, JYSK

**Varga Anita**, marketing vezető, Rossmann

## **17:30 - 18:10 Retail-Tech: Digitalizáció, automatizáció, és az ESG szerepe a kiskereskedelemben**

Moderátor: **Szász Péter**, elemző, Portfolio

Beszélgetés résztvevői:

**Bánhegyi Zsófia**, kereskedelmi igazgató, Szerencsejáték Zrt.

**Bengyel Ádám**, vezérigazgató, Foxpost

**Bögel György**, elnök, Ecommerce Hungary Egyesület

**Luspay Miklós**, igazgató, Magyar Nemzeti Bank

**Üzleti networking és koccintás a retail szakma jövőjére**

Image not found or type unknown

