

Portfolio Retail Day 2025 program

Regisztráció

I. szekció: Merre tovább magyar retail szektor?

A konferencia nyitó szekciójában elismert szakértőink arra törekszenek majd, hogy feltárják a jelenlegi globális és hazai kiskereskedelmi szektor legfontosabb tendenciáit, valamint megoldásokat vázoljanak fel a legnagyobb kihívások leküzdésére. Szó lesz a teljes kereskedelmi ágazatot erőteljesen érintő makrogazdasági fundamentumokról, ideértve a munkaerő kérdéskörét, az inflációt, vagy épp az ellátási láncok komplexitását, és nem utolsósorban az állami szabályozás folyamatos változásait.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

08:00 - 08:05 Köszöntő

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

08:05 - 08:25 Nyitóelőadás

Előadó:

Gerlaci Bence, adóügyekért, fogyasztóvédelemért és kereskedelemért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

08:25 - 08:45 Fogy vagy fogyaszt? Mit csinál a magyar háztartás?

Előadó:

Madár István, vezető elemző, Portfolio Csoport

08:45 - 09:25 Vezetői kerekasztal: Hogyan látja a kiskereskedelmi szektor elitje az iparág aktuális kihívásait?

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Heiszler Gabriella, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Németh Kornél, ügyvezető igazgató, Rossmann Magyarország Kft.

Szimeiszter Sándor, Magyarországért, Ausztriáért és Görögországért felelős országigazgató, JYSK

Várkonyi Balázs, Extreme Digital, alapító, Vatera és Jófogás, ügyvezető igazgató

09:25 - 09:30 Panelfelvezető előadás: FMCG-manifesto

Előadó:

Dr. Kozák Tamás, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

09:30 - 10:10 Panelbeszélgetés: Merre tovább magyar FMCG-szektor?

Moderátor: **Dr. Kozák Tamás**, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

Beszélgetés résztvevői:

Burger Ottó, vezérigazgató, CBA Kereskedelmi Kft.

Éder Tamás, elnök, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

Kazatsay Eszter, kommunikációs vezető, PENNY Magyarország

Szalma Rita, kereskedelmi igazgató, Kifli.hu

Kávészünet

II. szekció: Világok harca a kiskereskedelemben: a fizikai vagy az online vásárlásé a jövő?

A konferencia második szekciójában fókuszba kerülnek a hagyományos, vagyis fizikai üzleteken alapuló modellek, a dinamikusan fejlődő online kereskedelem, valamint a kettő ötvözetéből kialakuló hibrid üzleti stratégiák. Emellett szó esik majd arról is, hogyan optimalizálhatók ezek a modellek a fogyasztói élmény fokozása, a hatékonyság növelése és a piaci versenyelőny megszerzése érdekében. Külön figyelmet kapnak az omnichannel megoldások, a digitális innovációk, valamint az ügyfélhűség erősítésének modern eszközei is.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

10:30 - 10:45 A dinamikus és versenyképes kiskereskedelmi szektor szakpolitikai vonatkozásai

Előadó:

Kozák Ákos PhD, ügyvezető igazgató, Danubia Forum

10:45 - 10:55 Panelfelvezető előadás

Előadó:

Borbély Gábor, kutatási igazgató, CBRE

10:55 - 11:35 Panelbeszélgetés: Iparági trendek a "kőboltok" világában: plázák, bevásárlóutcák, bevásárlóparkok, és klasszikus kisboltok helyzete és jövője Magyarországon

Moderátor: **Borbély Gábor**, kutatási igazgató, CBRE

Beszélgetés résztvevői:

Cseresnyési Ádám, bérbeadási igazgató, ECE Projektmanagement Budapest

Csordás Stefánia, B2C üzletág vezető, Westend

Deutsch Krisztina MRICS, bérbeadási és marketing igazgató, Etele Plaza

Simon Tamás, értékesítési igazgató, Indotek Group

11:35 - 12:15 Panelbeszélgetés: A legismertebb hazai e-kereskedők fortélyai: piacépítés a Temu (és társai) árnyékában, avagy régiós helyzetkép és hatékony növekedési stratégiák

Moderátor: **Mondovics Péter**, DKSZ tag, marketing manager, Mastercard

Beszélgetés résztvevői:

Deák András, Digitális Csatornák igazgató, Libri-Bookline

Laczkó Balázs, tulajdonos, Netmarketing, Sneci.hu

Pörzse Norbert, alapító, Vagyaim.hu webáruház

Szilágyi Márk György, ügyvezető, Daktela

Ebédszünet

III. szekció: Marketing, kommunikáció és PR a kiskereskedelemben

A szekcióban a változékony piaci környezet és a folyamatosan átalakuló fogyasztói szokások mentén tárgyaljuk meg a legfrissebb és ma leginkább hatékony marketing- és kommunikációs stratégiákat. Kiemelt témáink közé tartozik majd az, hogyan őrizhetik meg a többdimenziós kereskedelemben láthatóságukat és piacukat a retail üzletek. Továbbá szóba kerül a termékbevezetés kérdésköre is, amelyet elsősorban az influencers-marketing szemszögéből vizsgálunk.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

13:00 - 13:15 A retail média térhódítása átrajzolja és forradalmasítja a teljes hirdetői piacot

Előadó:

Somlói Nina, Senior Associate, PwC Magyarország

13:15 - 13:45 Panelbeszélgetés: Helyzetek és gyakorlatok - mitől szárnyal a retail média és leválthatja-e teljesen a hagyományos médiát, illetve a közösségi felületeket az új hirdetési forma?

Moderátor: **Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Karczub-Lehoczky Fanni, marketing igazgató, MediaMarkt Magyarország

Somlói Nina, Senior Associate, PwC Magyarország

Szabó Ákos, a Barion üzletfejlesztési tanácsadója, IAB Hungary Retail Media Munkacsoport vezető

13:45 - 14:15 Panelbeszélgetés - Hogyan, és hogyan ne? Az influencers marketing szerepe a marketingkommunikációban: mérlegen az elérés és a hitelesség kérdései a termékbevezetés során

Moderátor: **Orosz Márton**, tartalomfejlesztési igazgató, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Balogh Levente, elnök, tulajdonos, Szentkirályi Ásványvíz Kft.

Rákos Márk, talent menedzser, PFR Group

Varga Noémi, stratégiai marketing osztályvezető, PENNY

14:15 - 14:45 Panelbeszélgetés: Túlélni a globális e-kereskedelem viharát: a határon túli terjeszkedés marketing stratégiája

Moderátor: **Bogos Boglárka**, operatív vezető, Digitális Kereskedelmi Szövetség

Beszélgetés résztvevői:

Kelemen Kristián, értékesítési vezető, társtulajdonos, Furbify

Pörzse Norbert, alapító, Vágyaim.hu webáruház

Kávészünet

IV. szekció: A Retail-Tech és a logisztika aktuális kérdései

A konferencia záró szekciójában egyrészt terítékre kerül a RetailTech, azaz a digitalizáció és az automatizáció kérdésköre is, amely már az üzleti stratégia része és így egyre inkább előtérbe kerül a kiskereskedelmi szektorban, ide értve az ESG szempontokat is. Továbbá halászhajóra szállunk az ágazat logisztikai kihívásainak óceánjában, hogy kipecázzuk azokat az okos logisztikai megoldásokat, amellyel versenyelőnyre tehetünk szert. Hiszen a versenyképes működés alapja ma mindenképpen az, ki jut el elsőként a fogyasztóhoz egy olyan piaci környezetben, ahol sajnos állandó a veszélye annak, hogy bármikor megszakadhat az ellátási lánc.

Moderátor: Tóth Kata, konferencia projektvezető, Portfolio Csoport

15:10 - 15:25 Foglalkoztatási stratégiák a kiskereskedelmi szektorban, változó munkaerőpiaci környezetben, az automatizáció árnyékában

Előadó:

Toldi Gábor, ügyvezető igazgató, DTC Solution

15:25 - 15:35 Panel felvezető előadás

Előadó:

Méri Tamás, társalapító és üzletfejlesztési igazgató, Access4You International

15:35 - 16:15 Panelbeszélgetés: Retail-Tech - Digitalizáció, automatizáció, és az ESG szerepe a kiskereskedelemben

Moderátor: **Méri Tamás**, társalapító és üzletfejlesztési igazgató, Access4You International

Beszélgetés résztvevői:

Andri Diána, Fenntarthatósági vezető, Decathlon Magyarország

Galambos Tamás, társalapító, Cognitudo.ai

Luspay Miklós, igazgató, Magyar Nemzeti Bank

Nagy-Józsa Dorka, CEO, Y2Y Ltd.

Székács Tibor, Ügyvezető igazgató és Társ tulajdonos, Kende Retail Operation Kft.

16:15 - 16:55 Panelbeszélgetés: Az ellátási láncok élesedő háborúja: a kiskereskedelmi szektor logisztikai kihívásai

Moderátor: **Nagy-Józsa Dorka**, CEO, Y2Y Ltd.

Beszélgetés résztvevői:

Barna Zsolt, elnök-vezérigazgató, Waberer's Csoport

Kovács Gábor, Commercial Director, FoxPost

Perényi András, CEO, Webshippy Fulfillments

Bubble Time & informális networking a retail piac vezetőivel

Legyenek vendégeink egy pohár pezsgőre a szakmai programot követően, ne hagyják ki a kapcsolatépítési lehetőséget a konferencia résztvevőivel és előadóival!

Ilyen volt a **Retail Day 2024** – idén se maradjon le!
