

# Portfolio Retail Day 2025 program

## Regisztráció

### I. szekció: Merre tovább magyar retail szektor?

A konferencia nyitó szekciójában elismert szakértőink arra törekszenek majd, hogy feltárják a jelenlegi globális és hazai kiskereskedelmi szektor legfontosabb tendenciáit, valamint megoldásokat vázoljanak fel a legnagyobb kihívások leküzdésére. Szó lesz a teljes kereskedelmi ágazatot erőteljesen érintő makrogazdasági fundamentumokról, ideértve a munkaerő kérdéskörét, az inflációt, vagy épp az ellátási láncok komplexitását, és nem utolsósorban az állami szabályozás folyamatos változásait.

#### 08:00 - 08:20 Nyitóelőadás

Előadó:

**Gerlaci Bence**, adóügyekért, fogyasztóvédelemért és kereskedelemért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

#### 08:20 - 08:40 Fogy vagy fogyaszt? Mit csinál a magyar háztartás?

Előadó:

**Madár István**, vezető elemző, Portfolio Csoport

#### 08:40 - 09:20 Vezetői kerekasztal: Hogyan látja a kiskereskedelmi szektor elitje az iparág aktuális kihívásait?

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Előadó:

**Heiszler Gabriella**, elnök - ügyvezető igazgató, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

#### 09:20 - 09:40 Panelbeszélgetés: Merre tovább magyar FMCG-szektor?

Moderátor: **Dr. Kozák Tamás**, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

Előadó:

**Éder Tamás**, elnök, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

## Kávészünet

### **II. szekció: Világok harca a kiskereskedelemben: a fizikai vagy az online vásárlásé a jövő?**

A konferencia második szekciójában fókuszba kerülnek a hagyományos, vagyis fizikai üzleteken alapuló modellek, a dinamikusan fejlődő online kereskedelem, valamint a kettő ötvözetéből kialakuló hibrid üzleti stratégiák. Emellett szó esik majd arról is, hogyan optimalizálhatók ezek a modellek a fogyasztói élmény fokozása, a hatékonyság növelése és a piaci versenyelőny megszerzése érdekében. Külön figyelmet kapnak az omnichannel megoldások, a digitális innovációk, valamint az ügyfélhűség erősítésének modern eszközei is.

#### **10:10 - 10:25 A dinamikus és versenyképes kiskereskedelmi szektor szakpolitikai vonatkozásai**

Előadó:

**Kozák Ákos PhD**, társalapító, gazdaságkutatói igazgató, Egyensúly Intézet

#### **10:25 - 11:05 Panelbeszélgetés: Iparági trendek a "kőboltok" világában: plázák, bevásárlóutcák, bevásárlóparkok, és klasszikus kisboltok helyzete és jövője Magyarországon**

#### **11:05 - 11:45 Panelbeszélgetés: A legismertebb hazai e-kereskedők fortélyai: piacépítés a Temu (és társai) árnyékában, avagy régiós helyzetkép és hatékony növekedési stratégiák**

## Ebédészünet

### **III. szekció: Marketing, kommunikáció és PR a kiskereskedelemben**

A szekcióban a változékony piaci környezet és a folyamatosan átalakuló fogyasztói szokások mentén tárgyaljuk meg a legfrissebb és ma leginkább hatékony marketing- és kommunikációs stratégiákat. Kiemelt témáink közé tartozik majd az, hogyan őrizhetik meg a többdimenziós kereskedelemben láthatóságukat és piacukat a retail üzletek. Továbbá szóba kerül a termékbevezetés kérdésköre is, amelyet elsősorban az influencers-marketing szemszögéből vizsgálunk.

**12:45 - 13:00 A retail média térhódítása átrajzolja és forradalmasítja a teljes hirdetői piacot**

**13:00 - 13:40 Panelbeszélgetés: Helyzetek és gyakorlatok - mitől szárnyal a retail média és leválthatja-e teljesen a hagyományos médiát, illetve a közösségi felületeket az új hirdetési forma?**

Előadó:

**Karczub-Lehoczky Fanni**, marketing igazgató, MediaMarkt Magyarország

**13:40 - 14:10 Panelbeszélgetés - Hogyan, és hogyan ne? Az influencers marketing szerepe a marketingkommunikációban: mérlegen az elérés és a hitelesség kérdései a termékbevezetés során**

Előadó:

**Balogh Levente**, elnök, tulajdonos, Szentkirályi Ásványvíz Kft.

## Kávészünet

### **IV. szekció: A Retail-Tech és a logisztika aktuális kérdései**

A konferencia záró szekciójában egyrészt terítékre kerül a RetailTech, azaz a digitalizáció és az automatizáció kérdésköre is, amely már az üzleti stratégia része és így egyre inkább előtérbe kerül a kiskereskedelmi szektorban, ide értve az ESG szempontokat is. Továbbá halászhajóra szállunk az ágazat logisztikai kihívásainak óceánjában, hogy kipecázzuk azokat az okos logisztikai megoldásokat, amellyel versenyelőnyre tehetünk szert. Hiszen a versenyképes működés alapja ma mindenképpen az, ki jut el elsőként a fogyasztóhoz egy

olyan piaci környezetben, ahol sajnos állandó a veszélye annak, hogy bármikor megszakadhat az ellátási lánc.

**14:40 - 14:55 Az eladó nélküli boltok letarolják és teljesen átszabják a hazai kiskereskedelmi szektort?!**

**14:55 - 15:35 Panelbeszélgetés: Retail-Tech - Digitalizáció, automatizáció, és az ESG szerepe a kiskereskedelemben**

Beszélgetés résztvevői:

**Luspay Miklós**, igazgató, Magyar Nemzeti Bank

**Nagy-Józsa Dorka**, CEO, Y2Y Ltd.

**15:35 - 16:15 Panelbeszélgetés: Az ellátási láncok élesedő háborúja: a kiskereskedelmi szektor logisztikai kihívásai**

## **Pezsgős koccintás & networking**

Ilyen volt a Retail Day 2024 konferencia: