

Portfolio Green Transition & ESG 2025 program

Regisztráció

I. szekció: ESG a szabályokban, pénzügyekben, működésben

Az ESG-törvény elhozta, hogy a legtöbb már nemcsak közérdeklődésre számot tartó nagyvállalat Magyarországon is újabb szempontoknak feleljen meg, értelmezze és kezelje a környezeti és társadalmi kockázatait, jobban átlássa a működésének, a folyamatainak az externáliáit. Az ESG-beszámoló, a fenntarthatósági jelentés a hazai szabályozásban, míg az EU Taxonómia, a CBAM, vagy a CSDDD a külföldi szabályozótól hoznak újfajta elvárásokat. Az ESG most már nem egy üres mozaikszó, hanem egy komplex rendszer, ami egy mély átvilágításra ösztönöz minden cégvezetőt. Ugyanakkor kettősség is jellemzi az ESG világot: a szabályok és a partnerségi nyomás egyre több vállalatot elér, miközben az üzleti világ egy része még nem állt rá erre az útra, egy másik részük pedig pont a kötelezettségekig teljesít, és nem tovább. A kettősség kontinensek között is fennáll, Európa szigorítana, míg az Egyesült Államokban ez korántsem egyértelmű - így kell 2025-ben a nemzetközi szinten tevékenykedő vállalatoknak és beszállítóiknak, partnereiknek helytállni. ESG-kritériumok a finanszírozásban, kockázatkezelés gyakorlatban és a beszámolóban, minősítések és befektetői hozzáállás, szabálykövetés és elvárások, kettősség kezelése - ezekről szól a konferencia első szekciója.

09:00 - 09:05 Megnyitó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

09:05 - 09:25 A 2025-ös kilátások: a zöld gazdaság jövője a globális átalakulások sodrában

09:25 - 10:15 Trump-hatás Európában: Jöhetnek a viharok a klímapolitikában, a zöld befektetésekből és a pénzügyi piacokon?

Moderátor: **Móro Tamás**, vezető stratégia, Concorde Értékpapír Zrt.

Beszélgetés résztvevői:

Dr. Ács Barnabás, globális értékesítési igazgató, fenntartható befektetések és finanszírozás, Londoni Értéktőzsde

Dr. Fazekas Dóra, ügyvezető igazgató, Cambridge Econometrics Hungary

Kávészünet

II. szekció: ESG a vállalati gyakorlatban

Hogyan? - Ez a fő kérdése a konferencia délelőtti részének. Vállalatok, tanácsadók, piaci szereplők tapasztalatainak a megosztásáról szól a II. szekció. Az adatgyűjtésről, a közvetett kibocsátások méréséről, a beszállítókkal, partnerekkel való kommunikációról, a nagyvállalatok megoldandó kihívásairól, a megfelelés előtt álló vállalatok előkészületeiről. Hogyan lehet jobban, hatékonyabban beszámolni a fenntarthatósági eredményekről? Hogyan lehet gyorsítani az átállást? Mik a tipikus hibák, hogyan lehet elkerülni ezeket az első tapasztalatait felhasználva?

10:50 - 11:05 Az ESG-törvény tapasztalatai első kézből

Előadó:

Molnár Csaba Gábor, ESG vezető, Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága

11:05 - 11:25 ESG-kockázatok mérése és meghatározása

11:25 - 11:55 Nehezebb feladatok - Így építsd fel a cég „S” lábát!

Moderátor: **Fertetics Mandy**, ügyvezető, fenntarthatósági vezető, Alternate Consulting, MVÜK

Előadó:

Oszkó-Jakab Natália, igazgató, Művészetek Völgye

11:55 - 12:25 ESG-kritériumok a finanszírozásban - Min múlik a forrászerzés?

Moderátor: **Schmidt Ákos**, ügyvezető igazgató, Credit Management Group
Beszélgetés résztvevői:

Dr. Héjj Tibor, energiaipari és ESG szakértő, Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI)

Suba Levente, fenntarthatósági vezető, K&H Csoport

12:25 - 12:50 ESG-beszámoló és fenntarthatósági jelentés - Hogyan kerüljük el a hibákat?

Előadó:

Lukács Ákos, klímaváltozási és fenntarthatósági üzletágvezető, EY Közép-Európa

EBÉDSZÜNET

NETWORKING terem

KIZÁRÓLAG REGISZTRÁLT RÉSZTVEVŐINK SZÁMÁRA ELÉRHETŐ!

Az ebédszünet mellett és közben egy előzetes regisztrációhoz kötött brainstorming és networking eseményt szervezünk, ahol a résztvevők meglátásai, véleménye kerül főszerpbe. Különböző témákhoz, tematikus asztalokhoz csatlakozhatnak a konferencia résztvevői - ahol asztalvezető szakértőink segítségével járják körbe a legfontosabb kérdéseket. Eljött az ideje a közös gondolkodásnak, a partnerségek kialakításának!

1. asztal: A társadalmi szempontok (S) jelentősége a hatékony és igazságos vállalatoknál

Asztalvezető: **Nagy Gréta**, Dandelion Group, ügyvezető

Hogyan legyen stratégia az ad hoc programokból?

Ki képezze a munkavállalókat?

Kinek a felelőssége a munkavállalók fizikai és lelki egészsége?

Miért most foglalkozunk vele (amikor máshol is szorít a cipő)?

2. asztal: Az ESG több, mint pipa - de hogy ne legyen hátrány?

Asztalvezető: **Tomaj Zsófia**, Vantage Point, ügyvezető

A fenntarthatósági jelentés és ESG beszámoló írása fáj és drága. Nem egyértelmű kinek, mit kell csinálni. Gondoljunk bele, hogy ezzel a folyamattal még elégedettek is lehetnénk. Ettől a tematikus asztaltól egy ESG roadmap checklisttel távozhattok. Osszuk meg tapasztalatainkat és készítsünk el ezt a listát közösen!

3. asztal: Gondolkodjunk ökoszisztémában, kiterjesztett valóságban!

Asztalvezető: **Remete Tibor**, Super Channel, stratégiai és kreatív igazgató
regeneratív business
hálózati superpower

szereplők egymásrautaltsága a fenntarthatóságban (interdependence)
kíváncsiság - felfedezés - megosztás - bizalom - partnerség - impact

A körasztalos beszélgetés előzetes regisztrációhoz kötött. Helyét kizárólag akkor tudja lefoglalni, ha már rendelkezik belépőjeggyel a rendezvényre. A fennmaradó helyek függvényében, illetve lemondás esetén a helyszínen is lehetőséget biztosítunk regisztrálni az asztalokhoz. **Egy-egy körasztalhoz maximum 8 fő csatlakozását várjuk.**

III. szekció: Zöld átállás a már bevett gyakorlatokkal - Használjuk, ami van!

A zöld út keresésekor a legtöbben az egyszerű megoldásokkal kezdenek, rövid-, vagy középtávú beruházásokat eszközölnek az energiahatékonyság, a mobilitás területein vagy éppen kihasználják a digitalizáció adta előnyöket. A III. szekció azokról a meglévő gyakorlatokról szól, amelyek már tanúbizonyságot tettek arról, hogy miként segítik a karbonkibocsátások csökkentését, a zöld átállásban való előrelépést, a társadalmi fenntarthatóság előmozdítását. Térképezzük fel együtt az átállás lehetőségeit, a bevett gyakorlatokat!

14:10 - 14:25 Esettanulmány 1.

14:25 - 14:40 Esettanulmány 2.

14:40 - 15:25 Használjuk a jól bevált eszközöket - Zöld átállás a gyakorlatban

Beszélgetés résztvevői:

Huszics György, ügyvezető igazgató, elnök, CARBON.CRANE, Adatvezérelt Marketing Szövetség

Papp Bernadett, szenior piaci elemző, Pact Capital AG

Kávészünet

IV. szekció: Ássunk mélyebbre, távolabbra!

Egy bizonyos pont után nem olyan egyszerű a már csökkentett kibocsátást tovább redukálni. Az sem magától érthetődő, hogy a korábban látványos eredményeket hozó zöld projektek után az igazán hosszú távra szóló, jellemzően magas költségű beruházásokat hajtsuk végre. A konferencia IV. szekciója a haladó szintről szól, a 2050-es célok megvalósítási üteméről, a felkészülési idő fontosságáról, a tervezés hasznosságáról, a nettó zero célok stratégiai szintre való emeléséről, és a partnerségek kialakításának szükségességéről, ami az egyik legnehezebb tényező, ugyanakkor a teljes ellátási láncolat zöldítéséhez elengedhetetlen követelmény.

15:50 - 16:10 Esettanulmány 3.

Előadók:

Holczinger Norbert, főosztályvezető, Fenntartható Pénzügyek Főosztály, MNB

Sipos Katalin, igazgató, WWF Magyarország

16:10 - 16:50 Cél a nettó zero - Roadmap és stratégiaépítés

Beszélgetés résztvevői:

Szabó Péter, ügyvezető igazgató, Microsoft Magyarország

Várkonyi Diana, Tőkepiaci kapcsolatokért felelős HUB vezető, Magyar Telekom Nyrt.

Networking és Pezsgős koccintás

image not found or type unknown



