

Külföldi piacok 2015 program

I. blokk: Akik még csak tervezik a külföldi piacra lépést.....

08:20 - 08:55 Regisztráció, Welcome kávészünet

08:55 - 09:00 Megnyitó - Portfolio

09:00 - 09:20 A külföldi piacra lépés kormányzati támogatása - ösztönzők, célok és eszközök

Előadó:

Kubatov Anikó, főosztályvezető, Külkereskedelmi Főosztály, Külgazdasági és Külügyminisztérium

09:20 - 09:40 Pénzügyi kihívások és trendek az export-import piacokon

Export import tendenciák a világpiacon - Hogyan alakult át a világpiac az elmúlt hónapokban? Milyen tényezők befolyásolják?

Milyen kihívásokkal szembesül a vállalat külföldi piacok meghódítása során?

Mit érdemes megfontolni külföldi piacra lépés során?

Előadó:

Hatfaludi Balázs, vállalati kereskedelemfinanszírozás vezető, Citibank

09:40 - 10:00 Regionális Top500 elemzés a közép-kelet európai országok vállalatairól

Előadó:

Szilágyi Péter, kockázatkezelési vezető, Coface

10:00 - 10:50 Panelbeszélgetés: Hogyan vágjunk bele? Tipikus kockázatok és buktatók külföldi piacra lépés tervezésekor

A külpiaci megjelenést tervező vállalatok körében milyen vállalati szűk keresztmetszet, gyengeség lehet az, amelyet a piacralépés előtt mindenképpen kezelnie kell a vállalatnak?

A tervezett célországokról milyen információk azok, amelyekkel mindenképpen rendelkezniük kell? Melyek lehetnek a legfontosabb akadályok a megcélzott új piacon?

Melyek lehetnek az elsőként külpiacra lépő cégek olyan "természetes" célországai, amelyek esetében a piaci, kulturális, gazdasági akadályok viszonylag alacsonyak?

Milyen módon befolyásolhatja a jelenlegi migrációs válság a magyar cégek külföldi terjeszkedését?

Állami szerepvállalás a külföldi expanzió támogatásában - az MNKH és a GINOP forrásai

Moderátor: **Sass Magdolna**, tudományos főmunkatárs, MTA KRTK

Közgazdaságtudományi Intézet

Beszélgetés résztvevői:

Gyányi Tamás, partner, WTS Klient Adótanácsadó Kft.

Hatfaludi Balázs, vállalati kereskedelemfinanszírozás vezető, Citibank

Horváth Miklós, elnök, Magyar Külgazdasági Szövetség

Pál Kata, ágazati - technológia és tudástranszfer igazgató, Magyar Nemzeti Kereskedőház

Póka Valentin, országigazgató, Coface

10:50 - 11:20 Kávészünet

II. blokk: És akiknek már sikerült.....

11:20 - 11:40 Kitettség vagy lehetőség? Árfolyam kockázatok a világkereskedelemben

Előadó:

Moczó Melinda, Treasury értékesítési vezető, ügyvezető igazgató, Citibank

11:40 - 12:00 Hatékony exporttámogatás az Exim-től

Előadó:

Kabai Éva, senior ügyfélkapcsolati menedzser, Eximbank

12:00 - 12:20 Hogyan lehet sikeres egy magyar cég a Kárpát-medencében?

Előadó:

Jancsó Illés, üzletfejlesztési igazgató, Masterplast Nyrt.

12:20 - 13:10 Panelbeszélgetés: Magyar cégek a világkereskedelemben - sikeres külföldi piacra lépők, beruházók gyakorlati tapasztalatai

Milyen kihívásokkal szembesültek a vállalatok a külföldi piacok meghódítása során?

Mit tennének másképp és mi volt a siker kulcsa?

Milyen új stratégiai irányokat látnak még maguk előtt a jövőben?

Mit tanácsolnának azon vállalatoknak, akik most gondolkodnak tőkekihelyezésen?

Változtattak -e az elmúlt években a külpiacra való lépés stratégiájában?

Ajánlott, ill. nem ajánlott terjeszkedési célpontok.

Keleti-déli nyitás politikája: érzékeltek/érezkelnek -e pozitív hatást saját tevékenységükkel kapcsolatban?

Külföldi terjeszkedés finanszírozásának kérdése

Moderátor: **Csürös Csanád**, CEO, Property Forum

Beszélgetés résztvevői:

Barta Attila, ügyvezető-tulajdonos, Malen Kft.

Czafik Zsolt, ügyvezető-tulajdonos, Wellis Kft.

Dr. Dóró János, ügyvezető, D.P. Kontakt Kft.

Jancsó Illés, üzletfejlesztési igazgató, Masterplast Nyrt.

Schnaider Dávid, üzletfejlesztési igazgató, Videoton

13:10 - 14:00 Záró ebéd