

Digital Compliance 2025 program

Regisztráció

I. Szekció: Egyedül nem megy! - Digital

Compliance: a jog, az üzlet és az IT párbeszéde

A jogszabályi megfelelés és az üzleti hatékonyság, innováció között valóban ellentét feszül? Arra keressük a válaszokat, **hogyan lehet a compliance elvárásoknak úgy megfelelni, hogy közben üzletileg is megérje.** Hol a helye az üzleti folyamatokban a párbeszédnek, hogy ne utólag kelljen a megfelelési szempontok szerint újratervezni?

A vállalati stratégiaalkotástól az új termékkel történő piacralépésig, a brand építésig fontos alapkérdés a compliance-by-design elv megjelenése, azaz a megfelelési szempontoknak a tervezés nulladik lépésétől történő beépítése. A digitalizáció és az innovatív technológiák működése, infrastruktúrája egyre nagyobb **biztonsági kockázatot** is jelent. Hogyan érdemes az adatbiztonságot és a kiberbiztonsági szempontokat kezdetektől figyelembe venni a digitális projektek tervezésében?

08:50 - 09:00 Köszöntő és előszó

09:00 - 09:20 Vállalati esettanulmány

Előadó:

Gázmár Zoárd, Compliance vezető, ügyvezető igazgató, OTP Bank

09:20 - 09:40 Hatékony vállalatépítés a megfeleléség tükrében - A stratégiai compliance megközelítés

Előadó:

dr. Varga Zoltán, Operatív igazgató - HR, Vállalati szolgáltatások, Jogi és Compliance Ügyek, Magyar Suzuki

09:40 - 09:55 Előadás

Előadó:

Varga Eszter, Senior Solution Sales Advisor, Dun & Bradstreet

09:55 - 10:40 Panelbeszélgetés: Járatlan utakon? Digitalizációs folyamatok compliance kihívásai - megoldásorientáltan

Vállalati mérettől és iparágtól függetlenül elkerülhetetlen a digitalizáció és az innovatív technológiák, így például a mesterséges intelligencia rendszerek bevezetése. De hogyan lehet jól csinálni?

- A digitalizációs és fejlesztési igények felmérése és összehangolása a vállalati célokkal

- A szervezeti változtatások végrehajtása, munkavállalók jártasságának biztosítása

- Üzleti modellek módosítása, kockázat felmérés

- Adatbiztonság és kiberbiztonság

- Out of the box megoldások

Moderátor: **dr. Firniksz Judit**, senior kutató, PPKE Versenyjogi Kutatóközpont, a Wolters Kluwer Hungary által felkért tudományos tanácsadó

Beszélgetés résztvevői:

dr. Ferenczi-Béky József, adatvédelmi tisztviselő, regionális adatvédelmi vezető, TESCO

dr. Nyeste Gergely, adatvédelmi tisztviselő, kiemelt compliance szakértő, Generali Biztosító

Sulyok Márton, jogi és compliance vezető, Roche (Hungary)

dr. Vári Csaba CIPP/E, CIPM, ügyvéd, Baker McKenzie

Kávészünet

II. Szekció: Megéri a megfelelés?! - Akadálymentesség és inkluzív design; compliance tech eszközök a digitális marketingben

2025 júniusa mérföldkő a **digitális tér akadálymentességének** megteremtése terén. Az akadálymentesség a digitális gazdaságban sem fogyatékoságügyi kérdés, hiszen minden harmadik vásárlóját elveszítheti az a vállalkozás, amely nem veszi figyelembe a befogadó tervezés szempontjait. **Milyen (compliance tech) eszközök segíthetik a megfelelést a digitális marketingben?** Mire figyeljünk a marketing tartalmak kialakításánál? Milyen speciális adatkezelési kérdésekre érdemes felkészülni, ha a digitális marketing új

11:10 - 11:25 Előadás

11:25 - 11:40 Esettanulmány: Miért fáj az akadálymentesség és miért jó az inkluzív dizájn? Pedig a kettő ugyanaz...

A Jogtár több mint egy puszta jogszabálygyűjtemény, akár a joghoz való hozzáférés egyik dimenziójának is tekinthető. Ha vállaljuk az akadálymentességgel járó küzdelmes első lépéseket és ablakot nyitunk a felhasználók sokféleségére, akkor üzletileg és társadalmilag is megtérülhet a ráfordított idő és energia. Az akadálymentesítési projekt vezetője betekintést enged a gyakorlati megvalósítás lépéseibe.

Előadó:

Kovács-Láng Szilvia, Lead Technology Project & Program Manager, Wolters Kluwer Hungary

11:40 - 12:20 Panelbeszélgetés: Tervezzünk mindenkinek! Felhasználói élmény akadálymentesen...

A felhasználói sokféleséget figyelembe vevő felhasználói élmény létrehozásában az akadálymentesség az inkluzív dizájn egyik technológiai alapfeltétele. Minél jobb a dizájn, annál többen tudjuk használni...

Moderátor: **Kovács-Láng Szilvia**, Lead Technology Project & Program Manager, Wolters Kluwer Hungary

Beszélgetés résztvevői:

Nagy Árpád, Lead UX Designer, Accessibility expert, OTP Bank

Ruzsinszky-Takács Ilona, Quality & EHS Senior Director, LEGO Group

Szántai Károly, tanúsított web akadálymentességi szakértő, szakoktató,

Akadálymentesweb.hu

dr. Velegi Dorottya, compliance szakértő, Magyar Posta

12:20 - 13:00 Panelbeszélgetés: Digitális marketing - milyen (compliance tech) eszközök segíthetik a megfelelést a digitális marketingben?

Sötét minták, addiktív elemek, előfizetési labirintusok, influencerek, avatarok - a digitális marketing megfelelési kihívásaival szemben milyen technológiák, szakértői megoldások segíthetik a megfelelés biztosítását?

Moderátor: **dr. Szoboszlai Izabella**, digitális gazdasági szakjogász, fogyasztóvédelmi szakértő

Előadó:

Mondovics Péter, DKSZ tag, marketing manager, Mastercard

Ebédszünet

III. Szekció: Égető compliance kérdések - AI Act és legaltech a belső vállalati megfelelésben

Az **MI Rendelet** hatályba lépett, megindultak a megfelelési fázisok. Az út vége azonban még messze van, hiszen egyelőre hiányoznak a másodlagos joganyagok és validált jó gyakorlatok, amelyek az MI Rendelet rendelkezéseit feltöltik konkrét tartalommal. Mit tehetünk addig is és hogyan érdemes implementálni a vállalati működésbe?

Belső vállalati compliance: Technológiára van szükség vagy szemléletváltásra? Mi a jogi elvárások szerepe a digitális gazdaságban, milyen eszközökre van szükségünk ahhoz, hogy hatékonyan tudjuk biztosítani a vállalati megfelelést? Hogyan alakítsunk ki felhasználóbarát megfelelési eszközöket?

13:50 - 14:05 MI Rendelet: Körmünkre égnek a megfelelési feladatok!

Előadó:

Dalos-Kovács Gabriella, Group AI Officer & Strategist, Csoport Minőségirányítás és Belső szabályozási igazgatóság, 4iG Nyrt.

14:05 - 14:45 Panelbeszélgetés: Mesterséges intelligencia - Ott vagyunk már?

Mit tehetünk a szervezeti képességek kialakítása terén addig is, amíg megértjük az AI Act elvárásait...

Moderátor: **Bácsfalvi András**, Partner, EY

Beszélgetés résztvevői:

Dr. Balogh Virág, Regulatory CoE Lead, Magyar Telekom

Gál József, Health Systems Partner, Roche (Hungary)

Nácán Gitta, Digitális Transzformációs Vezető, MOL

14:45 - 15:25 Panelbeszélgetés: Legaltech a belső vállalati megfelelésben Hogyan lehet integrálni a compliance-t támogató technológiai megoldásokat a meglévő vállalati rendszerekbe és munkafolyamatokba?

Moderátor: **dr. Megyeri Andrea**, innovációs és tartalomfejlesztési igazgató,

Wolters Kluwer Hungary

Beszélgetés résztvevői:

Batonai Ferenc, Group Compliance Manager, AutoWallis

dr. Csikós Tímea LL.M., Local Compliance & Data Privacy Officer, Allianz
Technology

dr. Pettkó-Szandtner Judit, vezető jogtanácsos, ügyvezető igazgató, UniCredit
Bank Hungary Zrt.

netPORT KOCSMA: Navigáljunk együtt! Az üzlet, a technológia és a jog rendhagyó találkozása finger food mellett

A netPORT Kocsma új formát ad a szakmai networkingnek. Felismerve, hogy csak együtt navigálva tudunk eligazodni a szabályozás tengerén, rendhagyó (és reményeink szerint ugyanakkor hagyományteremtő) lehetőséget szeretnénk biztosítani a több szakmai területet érintő közvetlen párbeszédnek. Ezáltal a netPORT kezdeményezés célja, hogy egyfajta kikötőt biztosítson, ahol a legkülönbözőbb irányokból érkező szakemberek futhatnak össze.

A Béke Hotel nyújtotta környezet előnyeit kihasználva, egy kikötői kocsma kötetlen hangulatát kölcsönözzük a záróeseménynek, ahol a hajósok érkezés után és indulás előtt találkozhatnak és néhány finom falat mellett megbeszélhetik tapasztalataikat és kérdéseiket.

Image not found or type unknown

