

Digital Compliance 2025 program

Regisztráció

I. Szekció: Egyedül nem megy! - Digital Compliance: a jog, az üzlet és az IT párbeszéde

A jogszabályi megfelelés és az üzleti hatékonyság, innováció között valóban ellentét feszül? Arra keressük a válaszokat, hogyan lehet a compliance elvárásoknak úgy megfelelni, hogy közben üzletileg is megérje. Hol a helye az üzleti folyamatokban a párbeszédnek, hogy ne utólag kelljen a megfelelési szempontok szerint újratervezni?

A vállalati stratégiaalkotástól az új termékkel történő piacralépésig, a brand építésig fontos alapkérdés a compliance-by-design elv megjelenése, azaz a megfelelési szempontoknak a tervezés nulladik lépésétől történő beépítése. A digitalizáció és az innovatív technológiák működése, infrastruktúrája egyre nagyobb biztonsági kockázatot is jelent. Hogyan érdemes az adatbiztonságot és a kiberbiztonsági szempontokat kezdetektől figyelembe venni a digitális projektek tervezésében?

Kávészünet

II. Szekció: Megéri a megfelelés?! - Akadálymentesség és inkluzív design; compliance tech eszközök a digitális marketingben

2025 júniusa mérföldkő a digitális tér akadálymentességének megteremtése terén. Az akadálymentesség a digitális gazdaságban sem fogyatékoságügyi kérdés, hiszen minden harmadik vásárlóját elveszítheti az a vállalkozás, amely nem veszi figyelembe a befogadó tervezés szempontjait.

Milyen (compliance tech) eszközök segíthetik a megfelelést a digitális

marketingben? Mire figyelünk a marketing tartalmak kialakításánál? Milyen speciális adatkezelési kérdésekre érdemes felkészülni, ha a digitális marketing új elemeit szeretnénk bevonni a gyakorlatban?

Ebédszünet

III. Szekció: Égető compliance kérdések - AI Act és legaltech a belső vállalati megfelelésben

Az **MI Rendelet** hatályba lépett, megindultak a megfelelési fázisok. Az út vége azonban még messze van, hiszen egyelőre hiányoznak a másodlagos joganyagok és validált jó gyakorlatok, amelyek az MI Rendelet rendelkezéseit feltöltik konkrét tartalommal. Mit tehetünk addig is és hogyan érdemes implementálni a vállalati működésbe?

Belső vállalati compliance: Technológiára van szükség vagy szemléletváltásra? Mi a jogi elvárások szerepe a digitális gazdaságban, milyen eszközökre van szükségünk ahhoz, hogy hatékonyan tudjuk biztosítani a vállalati megfelelést? Hogyan alakítsunk ki felhasználóbarát megfelelési eszközöket?

netPORT KOCSMA: Navigáljunk együtt! Az üzlet, a technológia és a jog rendhagyó találkozása finger food mellett

A netPORT Kocsma új formát ad a szakmai networkingnek. Felismerve, hogy csak együtt navigálva tudunk eligazodni a szabályozás tengerén, rendhagyó (és reményeink szerint ugyanakkor hagyományteremtő) lehetőséget szeretnénk biztosítani a több szakmai területet érintő közvetlen párbeszédnek. Ezáltal a netPORT kezdeményezés célja, hogy egyfajta kikötőt biztosítson, ahol a legkülönbözőbb irányokból érkező szakemberek futhatnak össze.

A Béke Hotel nyújtotta környezet előnyeit kihasználva, egy kikötői kocsma kötetlen hangulatát kölcsönözzük a záróeseménynek, ahol a hajósok érkezés után és indulás előtt találkozhatnak és néhány finom falat mellett megbeszélhetik tapasztalataikat és kérdéseiket.

A szekciók szakértői törzsasztalaiknál várják a résztvevőket, hogy a bennük felmerülő szabályozási kérdéseket megvitassák. Természetesen ugyanakkor az egyes megfelelési kérdések mellett arra is különös hangsúly kerül, miként alakulnak át a jogi piacok a technológiai és technológiaalapú szabályozás kapcsán és ennek fényében mit jelent a verseny és versenyképesség a jogi szolgáltatások terén. Hogyan lehet biztonságosan, ugyanakkor hatékonyan alkalmazni a legaltech eszközöket, kezelni a folyamatokat, implementálni a megfelelési elvárásokat, és milyen hatása van ennek a szélesen értelmezett jogi szolgáltatók versenyképességére.