

Automotive Business in CEE Region Conference 2024 program

Regisztráció

I. Szekció: Az autópiac helyzete, kilátásai Magyarországon és a CEE régióban

Az autóipar nagyon komoly átalakuláson megy át, részben az elektrifikáció miatt, ráadásul a jelenlegi makrokörnyezet általánosságban is kihívásokat támaszt az iparági szereplők elé.

A jelenlegi kiskereskedelmi modell határait komolyan feszegeti a fogyasztói igények átalakulása – különböző értékesítési modellek alakulnak ki, egyre dominánsabban kirajzolódó jövőkép az ügynöki modell és annak eltérő koncepciói. Fel kell készülnünk arra, hogy a 20 évvel ezelőtt épített infrastruktúra - minden márkának külön felépített nagy üvegpaloták, nagy telephelyeken - helyett olyan stratégiai ingatlanokba, logisztikai és szolgáltatóközpontokba kell átszervezni a működést, amelyek támogatják a multibrand kiszolgálást és flotta operációt, illetve az omnichannel értékesítési módokat. Ki hogyan készül és hol tart az alkalmazkodásban?

Moderátor: Györke Orsolya, marketing igazgató, AutoWallis Group

10:00 - 10:20 Keynote speech: Az autópiac kihívásai, kilátásai itthon és a CEE régióban

Előadó:

Müllner Zsolt, Az Igazgatóság elnöke, AutoWallis Group

10:20 - 10:40 Az AutoWallis story - Közép-Kelet-Európa meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építjük

Előadó:

Ormosy Gábor, vezérigazgató, AutoWallis

10:40 - 11:00 Car trade trends and business models in Central Eastern European region

Előadó:

Petr Knap, Senior Advisor, EY Consulting (CEE Automotive)

11:00 - 12:00 Panelbeszélgetés: Az autókereskedelem új hierarchiája - Gyári vagy magán importőrök, márkakereskedő hálózatok vagy ügynökök?

Moderátor: **Petr Knap**, Senior Advisor, EY Consulting (CEE Automotive)

Beszélgetés résztvevői:

Együd Tibor, ügyvezető igazgató, Mazda Motor Hungary

László Richárd, Country Director, Toyota Central Europe - Hungary

Nagy Norbert, elnök, ügyvezető, Kia Hungary

Andrew John Prest, alelnök, nemzetközi üzletfejlesztés, AutoWallis Group

Wachtler Tamás, ügyvezető igazgató, Porsche Hungaria

Brunch

II. Szekció: Fókuszban az ügyfél

Az iparági átalakulás részeként egyre több értékesítési csatornán lehet autót venni. Kiemelt szerep jut a digitalizációnak, amely szintén sokféleképpen érinti az autóipart. A mobilinternet és a mobilfizetési lehetőségek tették lehetővé többek között az autómegosztók gyors terjedését is. A digitalizáció másik nyilvánvaló hatása a vásárlók információszerzésének, illetve tranzakcióinak eltolódása a digitális tér felé a hagyományos fizikai áruházak és kiskereskedelmi egységek felől. Erre a változásra mindenkinek fel kell készülnie.

Mindemellett az újautó-piac egyre nagyobb szeletét teszi ki az elektromos autók, mely szegmensen belül a BYD vezető szereplő, így várhatóan a hazai piacon is egyre nagyobb ütemben fog nőni a következő években az autóinak az aránya. A mai kínai kínálat mind dizájnban, mind biztonságban, mind műszaki tartalomban nemhogy utoléri, de gyakran le is hagyja a hagyományos kínálatot, újabb teret adva a kínai autógyártók globális hódításának. Hogy bírja majd Európa az árversenyt? Mekkora piaca van Magyarországon az elektromos autóknak?

Moderátor: Györke Orsolya, marketing igazgató, AutoWallis Group

12:50 - 13:20 Customer focus - digital transformation and data driven marketing is the future? - Transforming Automotive Communication for enhanced CX & Growth

Előadó:

Zmak Kreso, VP Products, Infobip

13:20 - 14:10 Panelbeszélgetés: Kiskereskedelem itthon és a régióban - Ügynöki modell, ESG, Electro mobility és a kínai márkák kihívásai

Moderátor: **Pletser Tamás CFA**, olaj- és gázipari elemző, Erste

Beszélgetés résztvevői:

Antal Péter, Kiskereskedelmi üzletág igazgató, AutoWallis Group

Petrányi Zoltán, cégtulajdonos, Petrányi Autó

Schiller Márk, stratégiai & marketing igazgató, Schiller Autó Család

Blaž Urbanija, Managing Director, Wallis Motor Ljubljana d.o.o.

14:10 - 14:50 Flottamanagement kerekasztal - Hogyan érvényesíthetők a fenntarthatóság egyre fontosabb szempontjai a céges beszerzéseknél és az autóflották menedzselésében is? Az ESG szerepe a vállalati mobilitásban

Moderátor: **Farkas Péter**, ügyvezető igazgató, Nelson Flotta

Beszélgetés résztvevői:

Antalffy Dániel, értékesítési osztályvezető, Allianz Hungária

Tóth András István, Megoldásértékesítési igazgató, E.ON Hungária Csoport

Zs. Nagy István, elnök, Magyar Lízingszövetség, CRO és Igazgatósági tag,

Merkantil Bank

Kávészünet

III. Szekció: A jövő trendje az autópiacon - mobilitás és élhető városok

A legújabb trendek szerint egyáltalán nem biztos, hogy megéri egy városi lakosnak autót fenntartani, mikor az az idő nagy részében csak áll az utcán, költséget jelent, és közben foglalja a parkolóhelyet. Éppen ezért egyre többen használnak autómegosztási szolgáltatást a külföldi nagyvárosokban és Budapesten, ami a városi mobilitás jelentős átalakulását hozza magával. Az

ügyféligény átalakulásával egyre erősebb az a trend, hogy a tulajdon helyett bérleti vagy autómegosztási szolgáltatásként veszik igénybe a mobilitást az emberek, amely így a közösségi közlekedés szerves részeként tudja szebbé és élhetőbbé tenni a nagyvárosokat. Elektromobilitás, töltőhálózatok, akkumulátorfejlesztés, energetikai fejlesztések, technológiai innováció - mire van szükség ma a jól működő, fenntartható városi közlekedéshez?

Moderátor: Györke Orsolya, marketing igazgató, AutoWallis Group

15:10 - 15:30 A globális elektromosautó-piac trendjei és jövőképe

Előadó:

Gerlaci Bence, Gazdaságfejlesztési stratégiáért és kifizetésért, valamint kereskedelemért felelős helyettes államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

15:30 - 15:45 Mobilitási megoldások - Trendek, európai kitekintés

Előadó:

Vígh Zoltán, ügyvezető igazgató, Jedlik Ányos Klaszter

15:45 - 16:30 Panelbeszélgetés: Mi kell a jól működő, fenntartható városi közlekedéshez? A jövő mobilitási megoldásai

Moderátor: **Ilyés Péter**, Mobilitási szolgáltatások üzletág igazgató, AutoWallis Group

Beszélgetés résztvevői:

Hartyányi Orsolya, ügyvezető igazgató, Wolt Magyarország

Kofrán Gergely, Mobilitásstratégia és Megosztott Mobilitás osztályvezető, Mobilitásfejlesztés Igazgatóság, Budapesti Közlekedési Központ

Ujváry Péter, ügyvezető igazgató, AVIS Magyarország

16:30 - Állófogadás