

# Automotive Business in CEE Region Conference 2024 program

## Regisztráció

### I. Szekció: Az autópiac helyzete, kilátásai Magyarországon és a CEE régióban

Az autóipar nagyon komoly átalakuláson megy át, részben az elektrifikáció miatt, ráadásul a jelenlegi makrokörnyezet általánosságban is kihívásokat támaszt az iparági szereplők elé.

A jelenlegi kiskereskedelmi modell határait komolyan feszegeti a fogyasztói igények átalakulása – különböző értékesítési modellek alakulnak ki, egyre dominánsabban kirajzolódó jövőkép az ügynöki modell és annak eltérő koncepciói. Fel kell készülnünk arra, hogy a 20 évvel ezelőtt épített infrastruktúra - minden márkának külön felépített nagy üvegpaloták, nagy telephelyeken - helyett olyan stratégiai ingatlanokba, logisztikai és szolgáltatóközpontokba kell átszervezni a működést, amelyek támogatják a multibrand kiszolgálást és flotta operációt, illetve az omnichannel értékesítési módokat. Ki hogyan készül és hol tart az alkalmazkodásban?

**Moderátor: Györke Orsolya**, marketing igazgató, AutoWallis Group

#### **10:00 - 10:20 Keynote speech: Az autópiac kihívásai, kilátásai itthon és a CEE régióban**

Előadó:

**Müllner Zsolt**, Az Igazgatóság elnöke, AutoWallis Group

#### **10:20 - 10:40 Az AutoWallis story - Közép-Kelet-Európa meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építjük**

Előadó:

**Ormosy Gábor**, Vezérigazgató, AutoWallis Group

**10:40 - 11:00 Car trade trends and business models in Central Eastern European region**

Előadó:

**Petr Knap**, Senior Advisor, EY Consulting (CEE Automotive)

**11:00 - 12:00 Panelbeszélgetés: Az autókereskedelem új hierarchiája - Gyári vagy magán importőrök, márkakereskedő hálózatok vagy ügynökök?**

Moderátor: **Petr Knap**, Senior Advisor, EY Consulting (CEE Automotive)

Beszélgetés résztvevői:

**Együd Tibor**, ügyvezető igazgató, Mazda Motor Hungary

**László Richárd**, Country Director, Toyota Central Europe - Hungary

**Nagy Norbert**, elnök, ügyvezető, Kia Hungary

**Andrew John Prest**, alelnök, nemzetközi üzletfejlesztés, AutoWallis Group

**Wachtler Tamás**, ügyvezető igazgató, Porsche Hungaria

## Brunch

### II. Szekció: Fókuszban az ügyfél

Az iparági átalakulás részeként egyre több értékesítési csatornán lehet autót venni. Kiemelt szerep jut a digitalizációnak, amely szintén sokféleképpen érinti az autóipart. A mobilinternet és a mobilfizetési lehetőségek tették lehetővé többek között az autómegosztók gyors terjedését is. A digitalizáció másik nyilvánvaló hatása a vásárlók információszerzésének, illetve tranzakcióinak eltolódása a digitális tér felé a hagyományos fizikai áruházak és kiskereskedelmi egységek felől. Erre a változásra mindenkinek fel kell készülnie.

Mindemellett az újautó-piac egyre nagyobb szeletét teszi ki az elektromos autók, mely szegmensen belül a BYD vezető szereplő, így várhatóan a hazai piacon is egyre nagyobb ütemben fog nőni a következő években az autóinak az aránya. A mai kínai kínálat mind dizájnban, mind biztonságban, mind műszaki tartalomban nemhogy utoléri, de gyakran le is hagyja a hagyományos kínálatot, újabb teret adva a kínai autógyártók globális hódításának. Hogy bírja majd Európa az árversenyt? Mekkora piaca van Magyarországon az elektromos autóknak?

**Moderátor: Györke Orsolya**, marketing igazgató, AutoWallis Group

**12:50 - 13:20 Customer focus - digital transformation and data driven marketing is the future? - Transforming Automotive Communication for enhanced CX & Growth**

Előadó:

**Zmak Kreso**, VP Products, Infobip

**13:20 - 14:10 Panelbeszélgetés: Kiskereskedelem itthon és a régióban - Ügynöki modell, ESG, Electro mobility és a kínai márkák kihívásai**

Moderátor: **Pletser Tamás CFA**, olaj- és gázipari elemző, Erste

Beszélgetés résztvevői:

**Antal Péter**, Kiskereskedelmi üzletág igazgató, AutoWallis Group

**Petrányi Zoltán**, cégtulajdonos, Petrányi Autó

**Schiller Márk**, stratégiai & marketing igazgató, Schiller Autó Család

**Blaž Urbanija**, Managing Director, Wallis Motor Ljubljana d.o.o.

**14:10 - 14:50 Flottamanagement kerekasztal - Hogyan érvényesíthetőek a fenntarthatóság egyre fontosabb szempontjai a céges beszerzéseknél és az autóflották menedzselésében is? Az ESG szerepe a vállalati mobilitásban**

Moderátor: **Farkas Péter**, ügyvezető igazgató, Nelson Flotta

Beszélgetés résztvevői:

**Antalffy Dániel**, értékesítési osztályvezető, Allianz Hungária

**Tóth András István**, Megoldásértékesítési igazgató, E.ON Hungária Csoport

**Zs. Nagy István**, elnök, Magyar Lízingszövetség, CRO és Igazgatósági tag,

Merkantil Bank

## Kávészünet

### III. Szekció: A jövő trendje az autópiacon - mobilitás és élhető városok

A legújabb trendek szerint egyáltalán nem biztos, hogy megéri egy városi lakosnak autót fenntartani, mikor az az idő nagy részében csak áll az utcán, költséget jelent, és közben foglalja a parkolóhelyet. Éppen ezért egyre többen használnak autómegosztási szolgáltatást a külföldi nagyvárosokban és Budapesten, ami a városi mobilitás jelentős átalakulását hozza magával. Az

ügyféligény átalakulásával egyre erősebb az a trend, hogy a tulajdon helyett bérleti vagy autómegosztási szolgáltatásként veszik igénybe a mobilitást az emberek, amely így a közösségi közlekedés szerves részeként tudja szebbé és élhetőbbé tenni a nagyvárosokat. Elektromobilitás, töltőhálózatok, akkumulátorfejlesztés, energetikai fejlesztések, technológiai innováció - mire van szükség ma a jól működő, fenntartható városi közlekedéshez?

**Moderátor: Györke Orsolya**, marketing igazgató, AutoWallis Group

### **15:10 - 15:30 A globális elektromosautó-piac trendjei és jövőképe**

Előadó:

**Gerlaci Bence**, Gazdaságfejlesztési stratégiáért és kifizetésért, valamint kereskedelemért felelős helyettes államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

### **15:30 - 15:45 Mobilitási megoldások - Trendek, európai kitekintés**

Előadó:

**Vígh Zoltán**, ügyvezető igazgató, Jedlik Ányos Klaszter

### **15:45 - 16:30 Panelbeszélgetés: Mi kell a jól működő, fenntartható városi közlekedéshez? A jövő mobilitási megoldásai**

Moderátor: **Ilyés Péter**, Mobilitási szolgáltatások üzletág igazgató, AutoWallis Group

Beszélgetés résztvevői:

**Hartyányi Orsolya**, ügyvezető igazgató, Wolt Magyarország

**Kofrán Gergely**, Mobilitásstratégia és Megosztott Mobilitás osztályvezető, Mobilitásfejlesztés Igazgatóság, Budapesti Közlekedési Központ

**Ujváry Péter**, ügyvezető igazgató, AVIS Magyarország

## **16:30 - Állófogadás**