

# AgroFood 2024 program

## Kistermelők és fiatal gazdák, FIGYELEM!

Ön is kistermelő? Vagy csak nemrég kezdett el gazdálkodni? Most **50% kedvezmény**vel vehet részt az év kiemelkedő tavaszi agráreseményén, az **AgroFood 2024** konferencián Kecskeméten május 22-én.

Kérjük, töltsé ki az alábbi **úrlapot**, a Portfolio szakmai csapata pedig elbírálja igényét a kedvezményes jegy beváltása érdekében.

Ha kitöltötte az adatlapot, mentse le és emailben küldje el a **kistermeloikedvezmeny@portfolio.hu** címre.

A levél tárgya: **Portfolio AgroFood 2024 - kistermelői jelentkezés**  
Az adatlapot **ide** kattintva éri el.

## Regisztráció

### I. szekció: Támogatások az élelmiszeriparnak: kivételes lehetőségek

Kiemelt szerephez jutnak az élelmiszeripari vállalkozások a most futó uniós költségvetési ciklusban, hiszen a korábbiaknál jóval nagyobb, több százmilliárd forintos vidékfejlesztési forrást használhatnak fel versenyképességnövelő beruházásaikhoz. A szekció azt mutatja be, melyek lehetnek az iparág fő fejlesztési irányai, illetve vállalati mérettől függően melyek lehetnek a perspektivikus beruházási területek. A szakértők áttekintik, milyen vidékfejlesztési pályázatok nyíltak/nyílnak meg az iparág szereplői számára, kik és milyen célokra pályázhatnak legnagyobb eséllyel, hogyan kell benyújtaniuk eredményes pályázatokat, illetve melyek lehetnek a legfőbb értékelési-bírálati szempontok.

Melyek lehetnek a hazai élelmiszeripar fő fejlesztési területei?

Mely élelmiszeripari iparágakba érdemes leginkább beruházni?

Milyen vidékfejlesztési pályázatok állnak rendelkezésre az élelmiszeripari cégek számára?

Mely piaci szereplőknek milyen fejlesztési célokra érdemes pályázniuk?

Hogyan kell benyújtani sikeres pályázatokat?  
Melyek a legfontosabb értékelési/bírálati szempontok?  
Milyen további támogatási lehetőségekre számíthatnak az élelmiszeripari cégek?

**08:30 - 08:35 Megnyitó**

Előadó:

**Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

**08:35 - 08:50 A hazai élelmiszeripar stratégiai szerepe - Az iparág támogatásai és fejlesztési irányai**

Előadó:

**Nobilis Márton**, államtitkár, Agrárminisztérium

**08:50 - 09:05 A magyar élelmiszer-gazdaság rövid története és az erre építhető újkori modellje**

Előadó:

**Hollósi Dávid**, Agrár- és Élelmiszeripari Üzletág ügyvezető igazgató, MBH Bank, elnök, Magyar Bankszövetség agrár munkabizottság

**09:05 - 09:20 Az élelmiszer-szuverenitás jelentősége krízishelyzetekben - Fejlődési perspektívák és fájó tapasztalatok**

Előadó:

**Gyuricza Csaba**, rektor, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

**09:20 - 09:30 A HonestFood születése: tegyük együtt jobbá a világot jószággal és tisztességgel!**

Előadó:

**Giacomo Pedranzini**, ügyvezető igazgató, Kometa 99

**09:30 - 10:20 Kerekasztal-beszélgetés: Kiemelt vidékfejlesztési támogatások az élelmiszeripari vállalkozások számára - Az iparág fejlesztésének fő irányai, pályázati lehetőségek, bírálati szempontok**

Moderátor: **Hazafi László**, programigazgató, Portfolio / agrárszektor.hu

Beszélgetés résztvevői:

**Hollósi Dávid**, Agrár- és Élelmiszeripari Üzletág ügyvezető igazgató, MBH Bank, elnök, Magyar Bankszövetség agrár munkabizottság

**Huber Balázs**, főosztályvezető, Magyar Államkincstár

**Kovács Zoltán**, ügyvezető igazgató, Rekontir Cégcsoport

**Nobilis Márton**, államtitkár, Agrárminisztérium

**Papp Gergely**, szakmai főigazgató-helyettes, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

## **Kávészünet**

### **II. szekció: Élelmiszerpiac és banki finanszírozás: mit hoz a jövő?**

Komoly keresletcsökkenés következett be az utóbbi időszakban a hazai élelmiszerpiacon, és ez jelentősen rontotta az iparági vállalkozások értékesítési lehetőségeit. A szekcióban résztvevő szakértők azt elemzik, hogy idén és hosszabb távon milyen keresleti trendek érvényesülhetnek az élelmiszerpiacon, és melyek lehetnek az élelmiszerfogyasztást leginkább befolyásoló tényezők. Emellett szó lesz arról, hogyan változnak az élelmiszerekkel szembeni fogyasztói elvárások, mi jellemzi az élelmiszeripari-élelmiszerkereskedelmi beszállítói kapcsolatokat, illetve a kereskedők milyen követelményeket támasztanak az élelmiszeripari vállalkozásokkal szemben és milyen gyakorlatokat alkalmaznak az élelmiszertermékek értékesítése során. A szekció másik fő témáját az adja, milyen rövid és hosszú távú finanszírozási lehetőségekre számíthatnak az élelmiszeripari vállalkozások a következő időszakban. A kerekasztal-beszélgetés kitér arra, hogy a javuló makrogazdasági környezet miként befolyásolja az élelmiszeripari vállalkozások finanszírozási lehetőségeit, milyenek az iparág forráshoz jutási igényei és banki oldalról mely speciális szempontok határozzák meg a vállalatok hitelezését. Emellett a szekció bemutatja, hogyan változhatnak a közeljövőben a hitelkondíciók, az élelmiszeripar számára milyen új hiteltermékeket dobnak piacra a bankok, illetve az iparági vállalkozások milyen kedvezményes finanszírozási lehetőségeket vehetnek igénybe.

Hogyan alakulhat a következő időszakban az élelmiszerek iránti kereslet a hazai piacon?

Miként változnak az élelmiszerekkel szembeni fogyasztói elvárások, és ezeknek hogyan felelhetnek meg a gyártók?

Mi jellemzi az élelmiszeripari/élelmiszerkereskedelmi beszállítói kapcsolatokat, és ezek hogyan javíthatók?

Milyen követelményeket támasztanak a kereskedelmi láncok az élelmiszeripari beszállítókkal szemben?

A termékek értékesítésekor milyen kereskedelmi gyakorlatok jellemzik a hazai élelmiszerpiacot?

Hogyan bővíthetnek a következő időszakban az élelmiszeripari vállalkozások finanszírozási lehetőségei?

A bankok miként ítélik meg az iparág helyzetét, és a finanszírozásnál milyen speciális szempontokat vesznek figyelembe?

A javuló makrogazdasági környezetben hogyan változhatnak a hitelkondíciók az élelmiszeripari vállalkozások számára?

Az élelmiszeripar hitelezésénél melyek a legfontosabb banki követelmények?

Milyen új élelmiszeripari hiteltermékekkel lépnek piacra a bankok?

Számíthatnak-e kedvezményes hitelforrásokra az élelmiszeri vállalkozások?

### **10:40 - 10:55 Az élelmiszergyártók előtt tornyosuló piaci kihívások, veszélyek és lehetőségek**

Előadó:

**Vörös Attila**, ügyvezető igazgató, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

### **10:55 - 11:40 Kerekasztal-beszélgetés: Durva visszaesés után mi várható az élelmiszeripar piacon? - Keresleti trendek és fogyasztói elvárások, a hazai élelmiszer-kiskereskedelem jövője, kereskedelmi követelmények és gyakorlat**

Moderátor: **Vörös Attila**, ügyvezető igazgató, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

Beszélgetés résztvevői:

**Balázs Ildikó**, vállalati kapcsolatok igazgató, Auchan Magyarország

**Felkai Beáta**, helyettes államtitkár, Agrárminisztérium

**Giczi Gergely**, ügyvezető-helyettes, Agrármarketing Centrum

**Ruck János**, vezérigazgató, Gallicoop

### **11:40 - 11:50 Banki finanszírozás és az uniós Közös Agrárpolitika**

Előadó:

**Zsarnóci Csaba**, főosztályvezető, OTP Bank

**11:50 - 12:35 Kerekasztal-beszélgetés: Az élelmiszeripar finanszírozási kulcskérdései - Hitelhez jutási lehetőségek, finanszírozási költségek, új banki termékek és konstrukciók**

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

**Demeter Zoltán**, agrárüzletág vezető, K&H Csoport

**Láving Gusztáv**, vállalati portfóliókezelési igazgató, Focus Ventures

**Leskó Tamás**, üzleti ügyvezető igazgató-helyettes, Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány

**Szilágyi Péter**, kockázatkezelési vezető, Coface

**Zsarnóci Csaba**, főosztályvezető, OTP Bank

## **Ebédszünet**

### **III. szekció: Foglalkoztatási gondok az élelmiszeriparban: mi a megoldás?**

Jelentős foglalkoztatási gondokkal kellett szembesülniük az utóbbi időszakban az élelmiszeripari cégeknek (is), és a megfelelő – szakképzett – munkaerő előteremtése a legtöbb vállalkozás számára a továbbiakban is kihívás marad. A szekció azt tekinti át, hogyan alakulhat a munkaerőpiaci helyzet a közeljövőben, és javulhatnak-e az iparág foglalkoztatási esélyei. A szakértők elemzik azt is, hogyan változhatnak az élelmiszeripar munkaerő-költségei, és az iparági foglalkoztatásban milyen szerepe lehet a külföldi munkaerőnek. Szó lesz arról, melyek lehetnek a legnagyobb előre lépési lehetőségek a szakképzésben, milyen további állami eszközök jöhetnek szóba a foglalkoztatási nehézségek csökkentésére, illetve az iparági vállalkozások milyen gyakorlati megoldások között választhatnak munkaerőproblémáik leküzdéséhez.

Milyen trendek jellemzik a hazai munkaerőpiacot, és milyen változások várhatók a következő időszakban?

Hogyan változhatnak az élelmiszeripar foglalkoztatási esélyei a munkaerőpiacon?

Milyen tervek és programok léteznek a szakképzett élelmiszeripari munkaerőkínálat növelésére?

A külföldi munkaerőnek mekkora szerepe lehet a hazai élelmiszeriparban?

Milyen újabb állami eszközök jöhetnek szóba a foglalkoztatási gondok enyhítésére?

Vállalati szinten melyek a leghatékonyabb gyakorlati megoldások a munkaerőgondok csökkentésére?

Miként változhatnak és optimalizálhatók az élelmiszeripar munkaerőköltségei?

**Moderátor: Nógrádi József**, kereskedelmi igazgató, Trenkwalder  
Magyarország

### **13:35 - 13:50 Munkaerőpiaci folyamatok és kilátások - A kormány intézkedései és tervei**

Előadó:

**Czomba Sándor**, államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

### **13:50 - 14:40 Kerekasztal-beszélgetés: Vendégmunkások a magyar élelmiszeriparban? - Az iparág foglalkoztatási nehézségei, munkaerőpiaci helyzetkép, megoldási lehetőségek és foglalkoztatási könnyítések**

Beszélgetés résztvevői:

**Czomba Sándor**, államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

**Galicz István**, tag, Élelmiszeripar Készségtanács

**Gyuricza Csaba**, rektor, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

**Kántor Gyöngyi**, HR igazgató, Master Good cégcsoport

**Nyikosné Kovács Melinda**, munkaerő-kölcsönzési üzletágvezető, Pannon-Work

## **Kávészünet**

### **IV. szekció: Új terhek és trendek az élelmiszercsomagolásban**

Jelentős kihívásokat okoznak az élelmiszeripari vállalkozások számára a termékcsomagolással összefüggő, közelmúltban életbe lépett szabályozási változások. A kiterjesztett gyártói felelősség (EPR) és a kötelező visszaváltási rendszer (DRS) bevezetése egyaránt komoly változásokat hozott az iparág működésében, és új helyzet elé állítja a cégeket. A szekció fő témáját az adja, hogy az élelmiszeripar miként felelhet meg az új előírásoknak, a csomagolást érintően milyen további szabályozási lépések várhatók és az új jogszabályi környezetben hogyan lehet optimalizálni/csökkenteni a többletterheket. A

szakértők emellett áttekintik a termékcsomagolást meghatározó főbb trendeket, illetve a csomagolási alapanyagkínálat és a csomagolóanyagárak várható alakulását is.

Miként optimalizálhatók a kiterjesztett gyártói felelősség miatti többletterhek az élelmiszeripari vállalkozások gazdálkodásában?

A kötelező visszaváltási rendszer milyen változásokat hoz az iparág működésében?

A termékcsomagolásra vonatkozóan milyen további jogszabályi változások/módosítások várhatók?

Hogyan alakulhatnak a csomagolóanyagárak a hazai piacon?

Melyek a termékcsomagolást érintő legmeghatározóbb trendek az élelmiszerpiacon?

**Moderátor: Kiss Attila**, tudományos főmunkatárs, Debreceni Egyetem MÉK

### **15:00 - 15:15 Hogyan lehet csökkenteni az EPR díjakat a szállítási csomagolásban?**

Előadó:

**Arató Gábor**, ügyvezető igazgató, Manupackaging Magyarország

### **15:15 - 16:00 Kerekasztal-beszélgetés: Középpontban a csomagolás: a kiterjesztett gyártói felelősség és a kötelező visszaváltási rendszer élelmiszeripari hatásai - Ártrendek, új termékek és technológiák a csomagolóanyag-piacon**

Beszélgetés résztvevői:

**Arató Gábor**, ügyvezető igazgató, Manupackaging Magyarország

**Balog Zoltán**, ügyvezető igazgató, Márka Üdítőgyártó

**Nagy Miklós**, szakmai titkár, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség

**Runtág Tivadar**, operatív igazgató, MOHU MOL

**Szőke Szilvia**, értékesítési igazgató, LC Packaging

## **V. szekció: Sikerek a külpiacon, hatékony agrármarketing**

A hazai élelmiszeripari vállalkozások exportfejlesztési lehetőségeit veszi górcső alá a szekció, amely azt mutatja be, mely relációkban kínálnak a legnagyobb piacszerzési és kitörési lehetőségek a hazai iparág számára. A szakértők elemzik azt is, melyek a leghatékonyabb eszközök az exporteredmények növeléséhez, és

ebben milyen szerepet tölthet be a közösségi agrármarketing, illetve milyen egyéb hatékony marketingstratégiák járulhatnak hozzá a sikeres (kül)piaci szerepléshez.

Mely relációkban nyílhat a legnagyobb esély a hazai élelmiszeripari vállalatok külpiaci térnyerésére?

Marad az európai domináns szerep a magyar agrárexportban, vagy terjeszkedési lehetőséget nyújt a „keleti és a déli nyitás” stratégiája?

Melyek az élelmiszerpiaci exportfejlesztés és -finanszírozás leghatékonyabb eszközei?

Milyen szerepet tölthet be a külpiaci pozíciók javításában a közösségi agrármarketing?

Milyen egyéb marketingstratégiák járulhatnak hozzá az élelmiszergyártók sikeres piaci megjelenéséhez?

**Moderátor: Szécsényi Tamás**, igazgató, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

### **16:00 - 16:15 Az Agrármarketing Centrum exportfejlesztési eszközei - Eddigi eredmények és ideai tervek**

Előadó:

**Giczi Gergely**, ügyvezető-helyettes, Agrármarketing Centrum

### **16:15 - 17:00 Kerekasztal-beszélgetés: A hazai élelmiszeripar külpiaci kitörési esélyei - A hatékony exportfejlesztés és a sikeres közösségi agrármarketing lehetőségei**

Beszélgetés résztvevői:

**Csík László**, ügyvezető, CED Közép-európai Gazdaságfejlesztési Hálózat Nonprofit Kft.

**Giczi Gergely**, ügyvezető-helyettes, Agrármarketing Centrum

**Hollósy Tibor**, beszerzési igazgató-ügyvezető helyettes, Kometa 99

**László Judit**, exportfejlesztési tanácsadó, exportfejlesztés.hu

**Losó Viktor**, igazgató, Mirelite Mirsa Zrt.

## **Networking & Pezsgős koccintás**

Legyenek vendégeink egy pohár pezsgőre a szakmai programot követően, ne hagyják ki a kapcsolatépítési lehetőséget a konferencia résztvevőivel és előadóival!



Image not found or type unknown

