

Insurance 2020 program

08:15 - 09:00 Registration

Section I: Hungary's insurance sector: the current situation and our place in the world

Moderator: Zoltán Bán, CEO, Net Média (Portfolio Csoport)

09:00 - 09:05 Welcome speech

Speaker:

Zoltán Bán, CEO, Net Média (Portfolio Csoport)

09:05 - 09:25 The state of the Hungarian insurance sector as seen by MABISZ

Speaker:

Mihály Erdős, elnök, MABISZ

09:25 - 09:45 The direction of digitalization and insurance

Speaker:

Gergő Szeniczey, Managing Director, Magyar Nemzeti Bank

09:45 - 10:05 Let's throw stones into the still water

Speaker:

László Juhász, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group

10:05 - 10:55 Roundtable for insurance executives

Conversation participants:

Gabriella Almássy, President and CEO, UNION Biztosító

Dávid Baranyai, igazgatósági tag, értékesítési és disztribúciós igazgató, NN Biztosító

Mihály Erdős, elnökhelyettes, MABISZ, elnök-vezérigazgató, Generali Biztosító Zrt.

Dr. Alexander Viktor Protsenko, CEO, Allianz Hungária Biztosító

Dr. Judit Zolnay, CEO, MetLife Biztosító

10:55 - 11:15 Coffee break

Section II: Insurtech firms on the offensive: the global situation

Moderator: Zsolt Raveczky, Board Member, Union

11:15 - 11:25 More than an anomaly at asset funds? Regulatory and market aspects

Speaker:

Imre Kiss, Founder, CEO, MoneyMoon

11:25 - 11:40 Blockchain, AI, ecosystem: will we recognise insurance 10 years from now?

Speaker:

Krisztián Kurtisz, UNIQA International Chief Retail & Digital Officer, UNIQA Group

11:40 - 11:50 Incumbents vs. disruptors: who will win the race for customers?

Speaker:

Gábor Malicskó, igazgatósági tag, Allianz Hungária Biztosító

11:50 - 12:00 Going for the laurels of insurers? Introducing Austrian insurtech

Speaker:

Christian Pedak, CEO, LAMIE direkt

12:00 - 12:10 Life insurance online? Introducing Czech insurtech

Speaker:

David Bystrzycki, Founder, Mutumutu.cz

12:10 - 12:20 Introducing the Hungarian Insurtech

Speaker:

Szabolcs Szota, CEO, Smartsurance Technologies Kft.

12:20 - 13:10 Insurtech roundtable

Conversation participants:

David Bystrzycki, Founder, Mutumutu.cz

Krisztián Kurtisz, UNIQA International Chief Retail & Digital Officer, UNIQA Group

Gábor Malicskó, igazgatósági tag, Allianz Hungária Biztosító

Christian Pedak, CEO, LAMIE direkt

Szabolcs Szota, CEO, Smartsurance Technologies Kft.

13:10 - 14:00 Lunch break

Section III/A: Competition, protection, customer mobility: from consumer-friendly home insurance to climate effects

Moderator: Péter Futó, Analyst, Portfolio

14:00 - 14:20 The impact of climate change on Hungary's non-life insurance market

Speaker:

Péter Szalai, CEO, PEND Consulting Kft.

14:20 - 14:40 The goals and initial experiences of the Qualified Consumer-friendly Home Insurance

Speaker:

Dr. Ferenc Szebelédi, Head of Department, Magyar Nemzeti Bank

14:40 - 15:30 Home insurance roundtable

Conversation participants:

Melinda Baksa, szakmai vezető, PBA Insura Zrt.

Árpád Czene, igazgatósági tag, NN Biztosító

Péter Szalai, CEO, PEND Consulting Kft.

Dr. Ferenc Szebelédi, Head of Department, Magyar Nemzeti Bank

Nándor Szurgyi, lakásbiztosítási üzletág igazgató, Aegon Magyarország Általános Biztosító

Section III/B: Self-reliance in a tough spot in Hungary: where is the way out?

Moderator: Csaba Gaál, alapító tulajdonos, vezérigazgató, Private Quality Pénzügyi Tanácsadó Zrt.

14:00 - 14:20 Conclusions of Insurance Europe's self-reliance study

Speaker:

Gábor Lambert, Head of Communication, Magyar Biztosítók Szövetsége (MABISZ)

14:20 - 14:40 The state of self-reliance in Hungary

Speaker:

Dr. Gábor Kravalik, Chairman, Önkéntes Pénztárak Országos Szövetsége (ÖPOSZ)

14:40 - 15:30 Self-reliance roundtable

Conversation participants:

Dr. Gábor Kravalik, Chairman, Önkéntes Pénztárak Országos Szövetsége (ÖPOSZ)

Győző Nyitrai, Director, OTP Bank

Erika Schaub, személybiztosítási és ügyfélkapcsolati területért felelős igazgatósági tag, Generali Biztosító

András Sebestyén, vezérigazgató, Grantis, elnökségi tag, FBAMSZ

15:30 - 15:50 Coffee break

Section IV: How to sell in 2020?

Moderator: Zsolt Raveczky, Board Member, Union

15:50 - 16:10 A pipe dream? Personal attention in the age of digital transformation

Speaker:

Péter Porosz, értékesítési igazgató, DBX Kft.

16:10 - 16:30 Is customer experience now more important than the product itself? Survey results.

Speaker:

Zsolt Balogh, Executive Director, Liferay Hungary

16:30 - 17:10 Sales roundtable

Conversation participants:

Katalin Ákoshegyi, Head of Sales, Posta Biztosító

Tamás Kálózdí, Deputy-CEO, Groupama Biztosító Zrt.

Ádám Papp, ügyvezető igazgató, OVB Magyarország

László Sebestyén, CEO, Chairman, Netrisk.hu, FBAMSZ