

Portfolio Retail Day 2025 program

Regisztráció

I. szekció: Merre tovább magyar retail szektor?

A konferencia nyitó szekciójában elismert szakértőink arra törekcszenek majd, hogy feltárják a jelenlegi globális és hazai kiskereskedelmi szektor legfontosabb tendenciáit, valamint megoldásokat vázoljanak fel a legnagyobb kihívások leküzdésére. Szó lesz a teljes kereskedelmi ágazatot erőteljesen érintő makrogazdasági fundamentumokról, ideértve a munkaerő kérdéskörét, az inflációt, vagy épp az ellátási láncok komplexitását, és nem utolsó sorban az állami szabályozás folyamatos változásait.

Kávészünet

II. szekció: Világok harca a kiskereskedelemben: a fizikai vagy az online vásárlásé a jövő?

A konferencia második szekciójában fókuszba kerülnek a hagyományos, vagyis fizikai üzleteken alapuló modellek, a dinamikusan fejlődő online kereskedelem, valamint a kettő ötvözetéből kialakuló hibrid üzleti stratégiák. Emellett szó esik majd arról is, hogyan optimalizálhatók ezek a modellek a fogyasztói élmény fokozása, a hatékonyság növelése és a piaci versenyelőny megszerzése érdekében. Külön figyelmet kapnak az omnichannel megoldások, a digitális innovációk, valamint az ügyfélhűség erősítésének modern eszközei is.

Ebédészünet

III. szekció: Marketing, kommunikáció és PR a kiskereskedelemben

A szekcióban a változékony piaci környezet és a folyamatosan átalakuló fogyasztói szokások mentén tárgyaljuk meg a legfrissebb és ma leginkább hatékony marketing- és kommunikációs stratégiákat. Kiemelt témáink közé tartozik majd az, hogyan őrizhetik meg a többdimenziós kereskedelemben láthatóságukat és piacukat a retail üzletek. Továbbá szóba kerül a termékbevezetés kérdésköre is, amelyet elsősorban az influencers-marketing szemszögéből vizsgálunk.

Kávészünet

IV. szekció: A Retail-Tech és a logisztika aktuális kérdései

A konferencia záró szekciójában egyrészt terítékre kerül a RetailTech, azaz a digitalizáció és az automatizáció kérdésköre is, amely már az üzleti stratégia része és így egyre inkább előtérbe kerül a kiskereskedelmi szektorban, ide értve az ESG szempontokat is. Továbbá halászhajóra szállunk az ágazat logisztikai kihívásainak óceánjában, hogy kipecázzuk azokat az okos logisztikai megoldásokat, amellyel versenyelőnyre tehetünk szert. Hiszen a versenyképes működés alapja ma mindenképpen az, ki jut el elsőként a fogyasztóhoz egy olyan piaci környezetben, ahol sajnos állandó a veszélye annak, hogy bármikor megszakadhat az ellátási lánc.

Professional Program

The professional program of the event will be uploaded soon. Thank you for your patience! Please check back later!

If you would like to receive notifications about program updates, please subscribe to our newsletter at the bottom of the website.

Here's what the Retail Day 2024 conference looked like:

